

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

**PRODUZIONE, FLUSSI COMMERCIALI, STRUTTURE MERCATALI ED OPERATORI DEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO IN PIEMONTE**

**This is the author's manuscript**

*Original Citation:*

*Availability:*

This version is available <http://hdl.handle.net/2318/99010> since

*Publisher:*

ISTITUTO DI ECONOMIA E POLITICA AGRARIA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

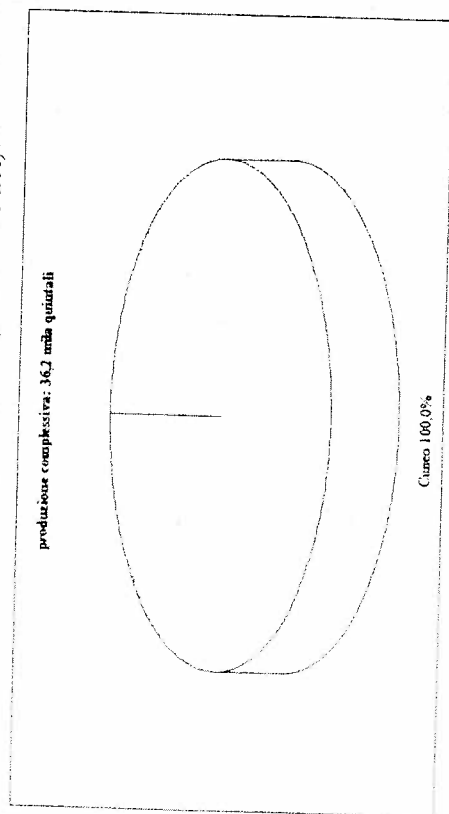
*Terms of use:*

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

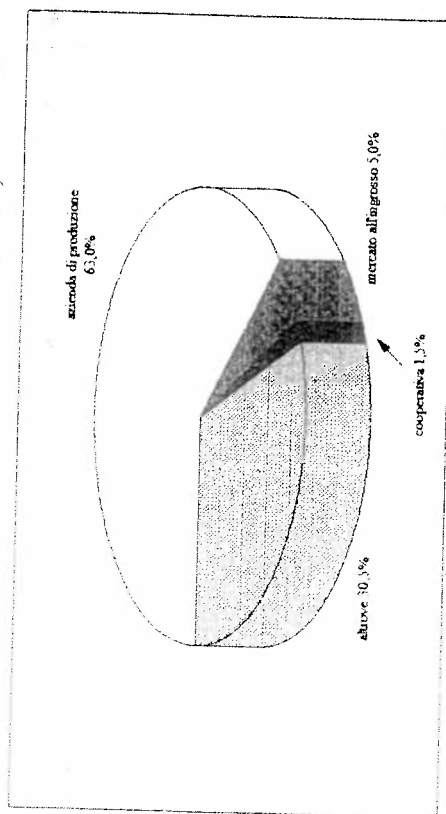
(Article begins on next page)

Figura 9.2.5.7.1 - Pere "Madernassa": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



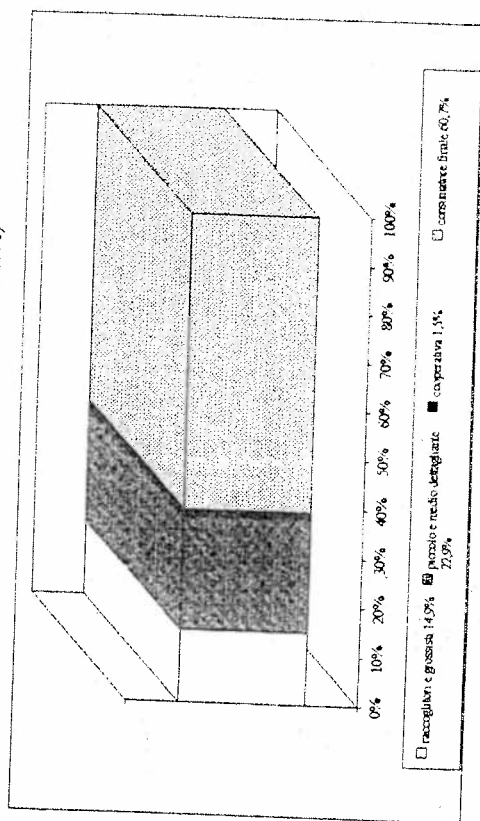
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.5.7.2 - Pere "Madernassa": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



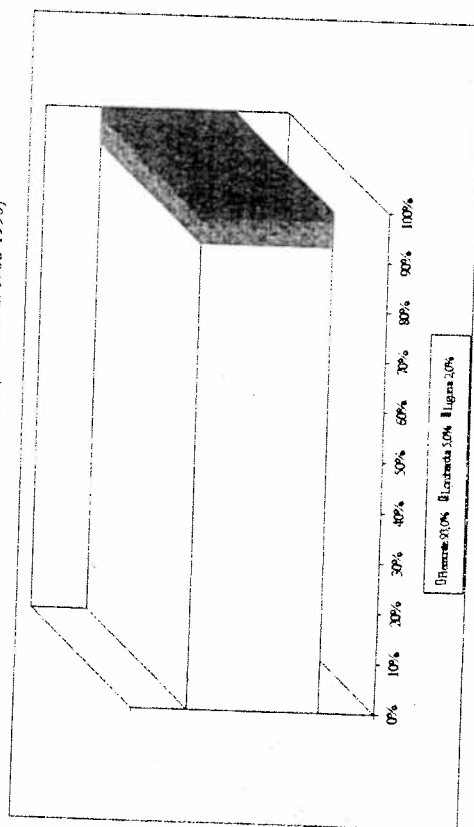
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.5.7.3 - Pere "Madernassa": primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.5.7.4 - Pere "Madernassa": aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.1 - Pesce: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)

Come si evince dalla Fig. 9.2.6.1, la maggior diffusione degli impianti pescherecci si ha nella provincia di Pesco e la coltura di interesse è la "vaccarella".

In merito al panorama varietale, dalla indagine condotta è emerso essere oggetto di coltivazione in massima parte coltivar a pasta gialla (che forniscono poco meno del 80% del prodotto complessivo), mentre le coltivar a pasta gialla, rappresentanti circa il 18% del totale, sono oggetto di coltivazione essenzialmente nei territori di confine con la Puglia. Il 12% del totale, così come le percoche. E' interessante sottolineare come, tra le pesche "gialle", siano diffuse in particolare varietà a maturazione media e tardiva (oltre 90% del totale), in quanto esse incontrano favorevoli condizioni di mercato, non dovendo subire la concorrenza delle pesche prodotte in Emilia Romagna, le quali maturano più precocemente.

Dalla Fig. 9.2.6.3, nella quale sono riassunte le informazioni relative agli operatori commerciali che ritengono per loro conto opportuno, si può osservare che, mentre gli operatori commerciali che ritengono in veste di primi acquirenti del prodotto, traspare come le cooperative e, soprattutto tramite esse, l'industria trasformatrice, siano destinate di quasi il 43% delle pesche. Ai grandi commercianti ed al dettaglio, ad eccezione, invece, va complessivamente circa la metà della produzione peschicola, mentre esigua è, infine, la quota (circa 3%) che passa direttamente nelle mani del consumatore finale o direttamente presso il produttore o sui mercati di dettaglio.

In merito alla destinazione delle produzioni pecchicole, è stato stimato che solamente un terzo di esse (Fig. 2.6.5), viene per lo più venduto, se non consumato, in loco.

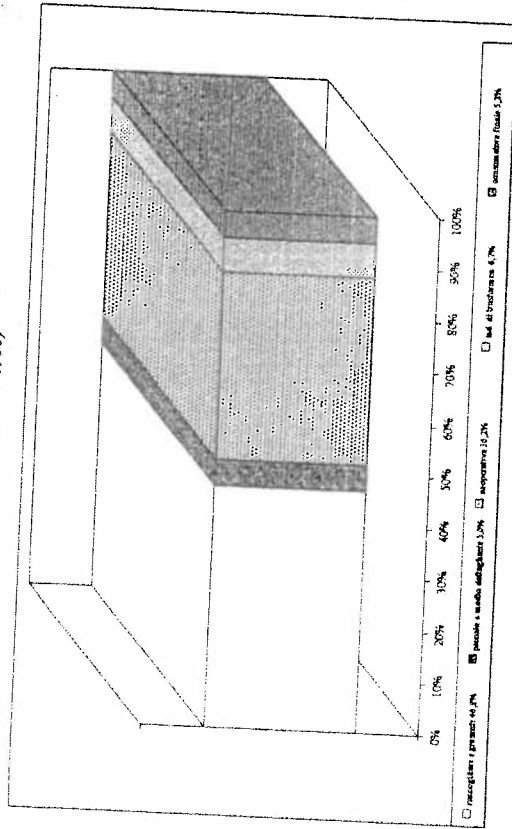


A 3D pie chart illustrating the distribution of agricultural products in the Italian market. The chart is divided into four segments with the following labels and percentages:

- cereali 41,7%
- prodotti animali 34,2%
- vegetali 16,1%
- altre 6,0%

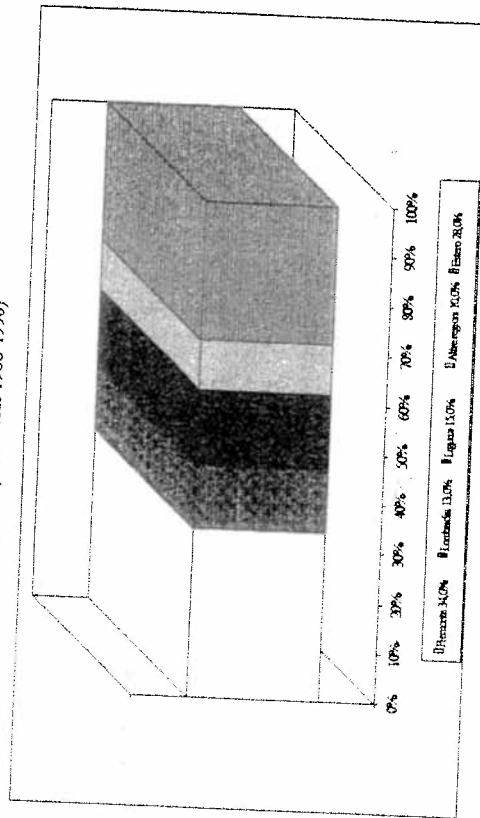
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.3 - Pesche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



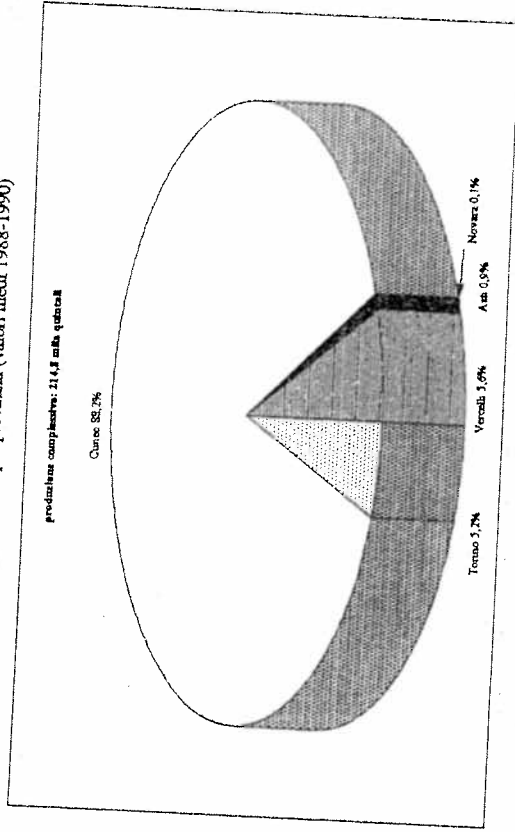
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.4 - Pesche: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



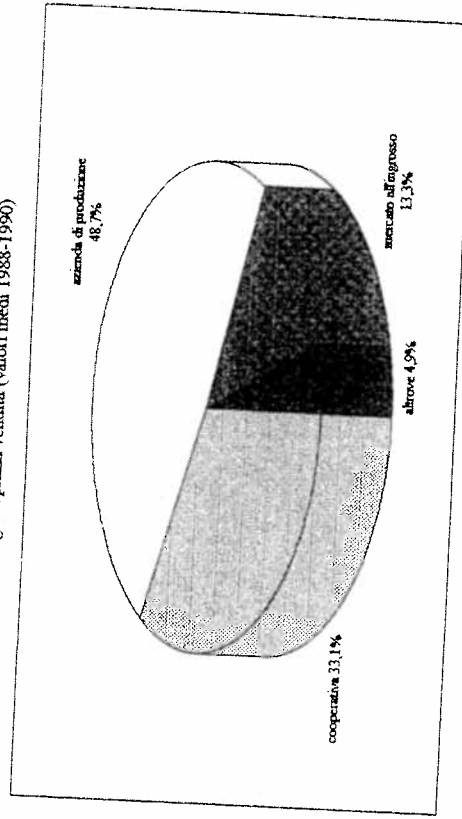
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.1.1 - Pesche bianche: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



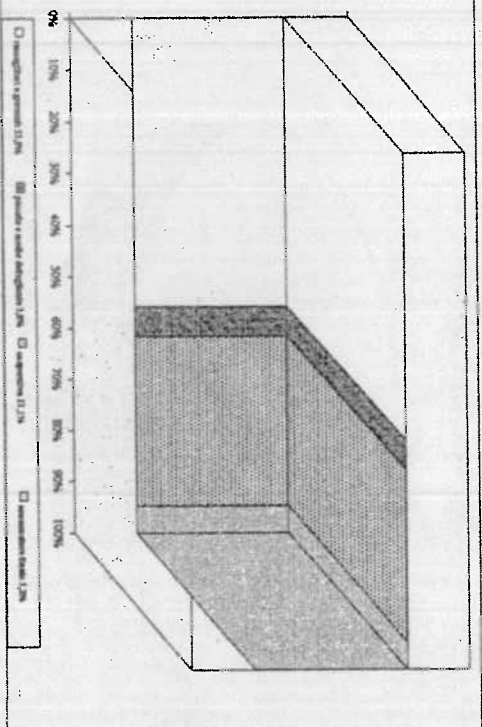
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.1.2 - Pesche bianche: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



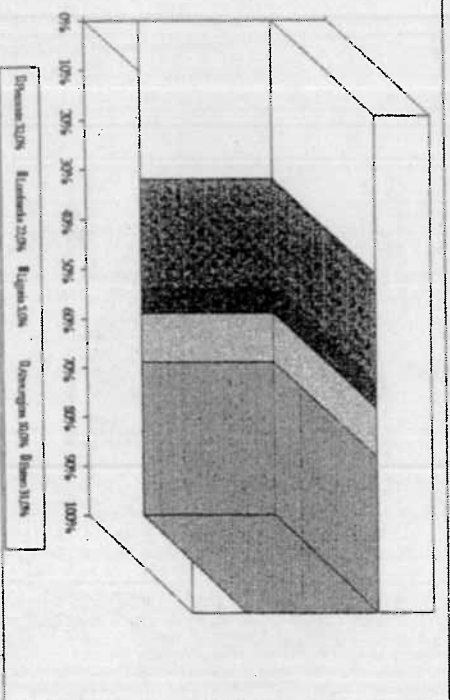
Fonti: Nostre elaborazioni

ra 9.2.6.1.3 - Pesche bianche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



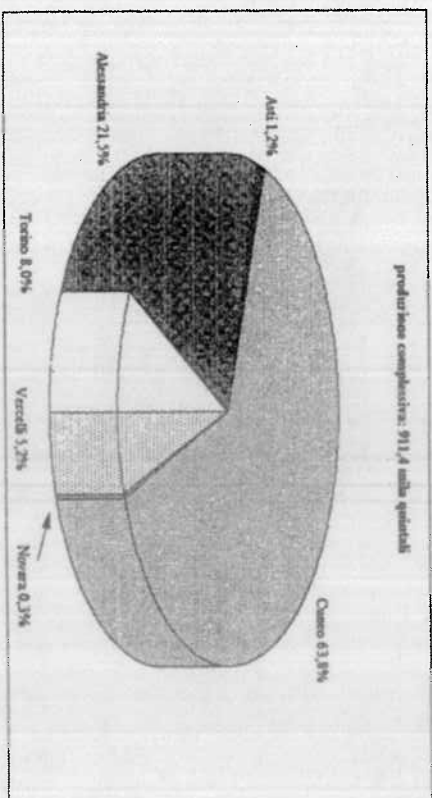
Fonte: Nostre elaborazioni

ra 9.2.6.1.4 - Pesche bianche: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



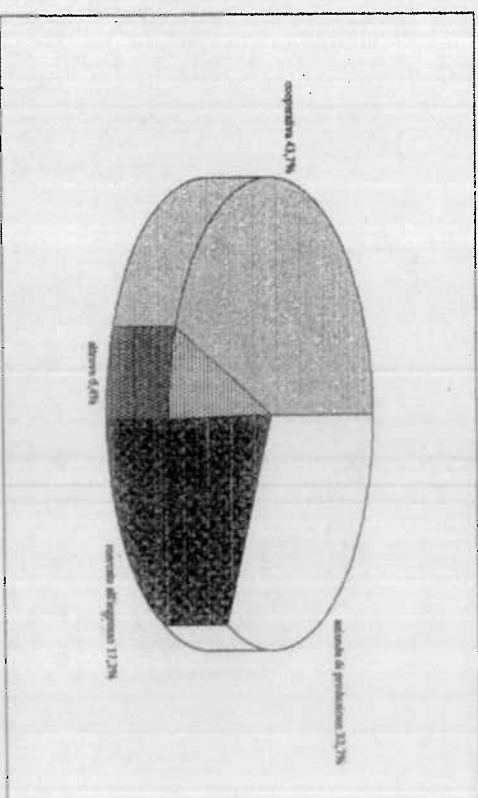
Fonte: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.1 - Pesche gialle: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



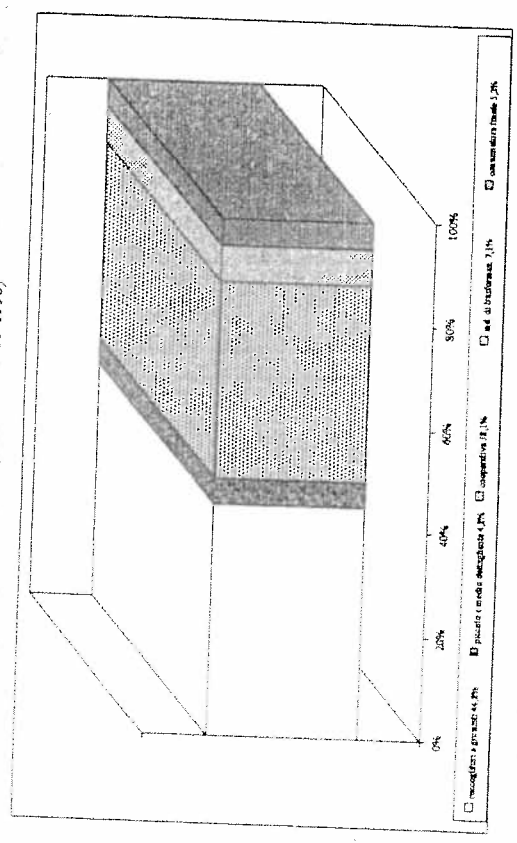
Fonte: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.2 - Pesche gialle: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



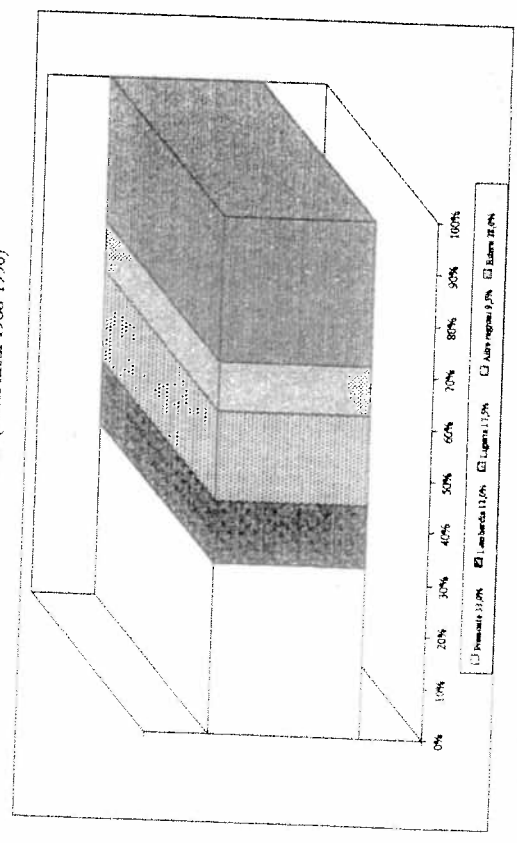
Fonte: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.3 - Pesche gialle: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



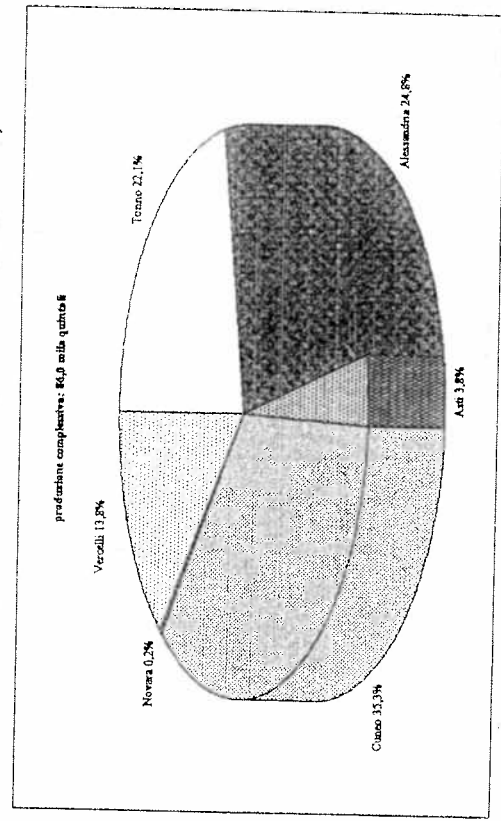
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.4 - Pesche gialle: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



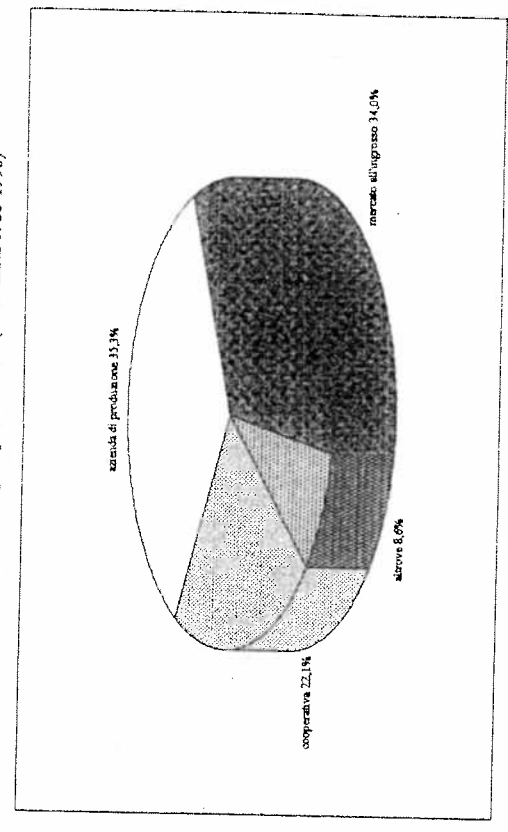
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.1.1 - Pesche gialle precoci: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

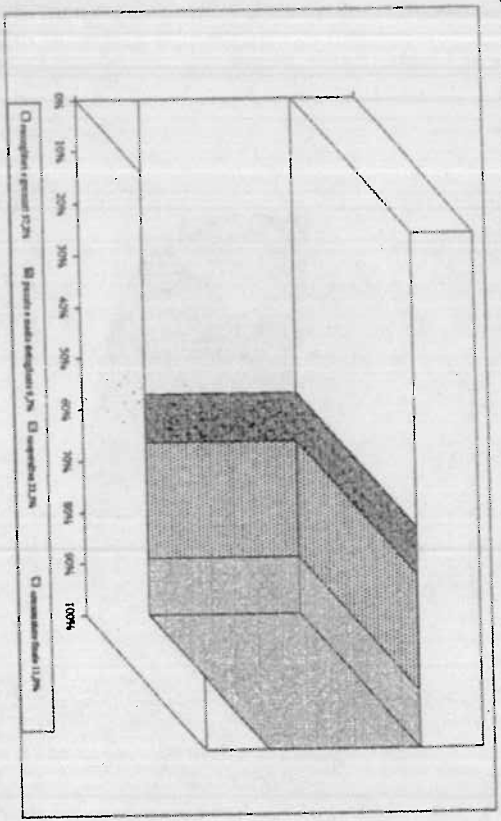
Figura 9.2.6.2.1.2 - Pesche gialle precoci: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

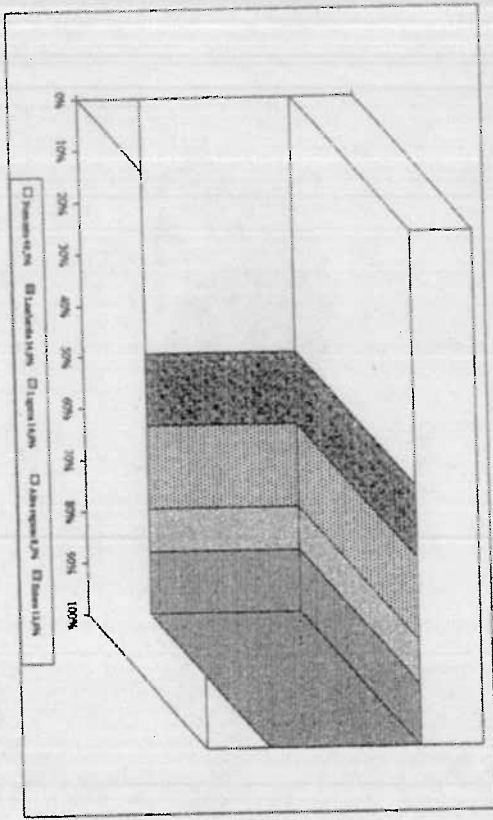


figura 9.2.6.2.1.3 - Pesche gialle precoci: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



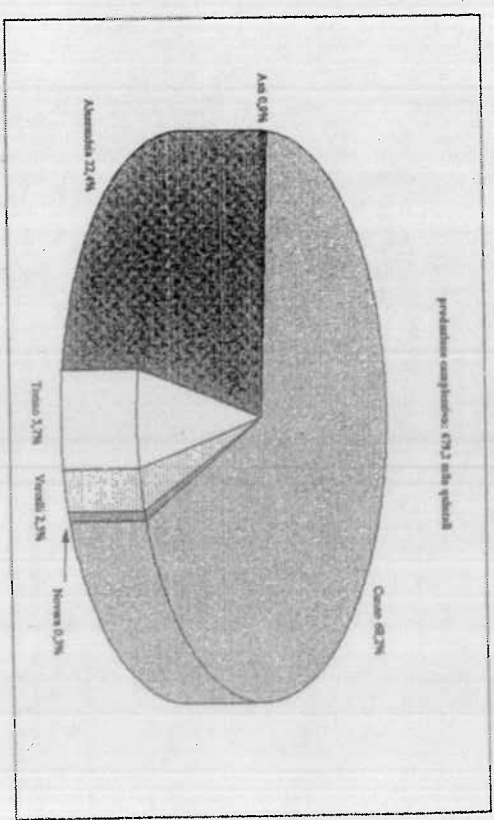
Fonti: Nostre elaborazioni

figura 9.2.6.2.1.4 - Pesche gialle precoci: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



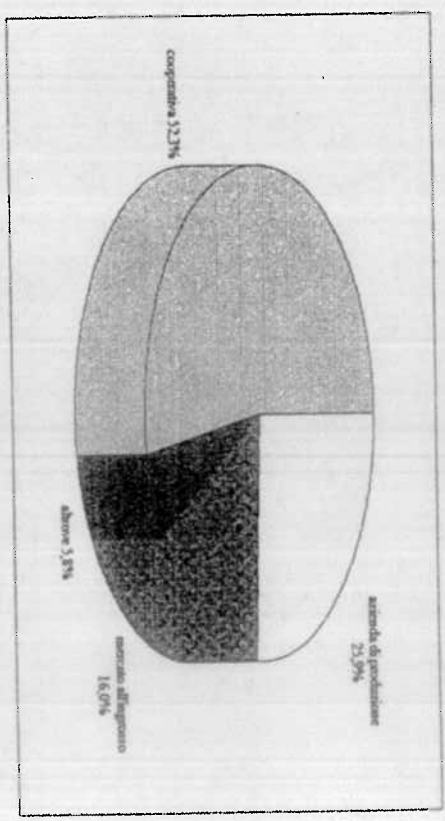
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.2.1 - Pesche gialle medie: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



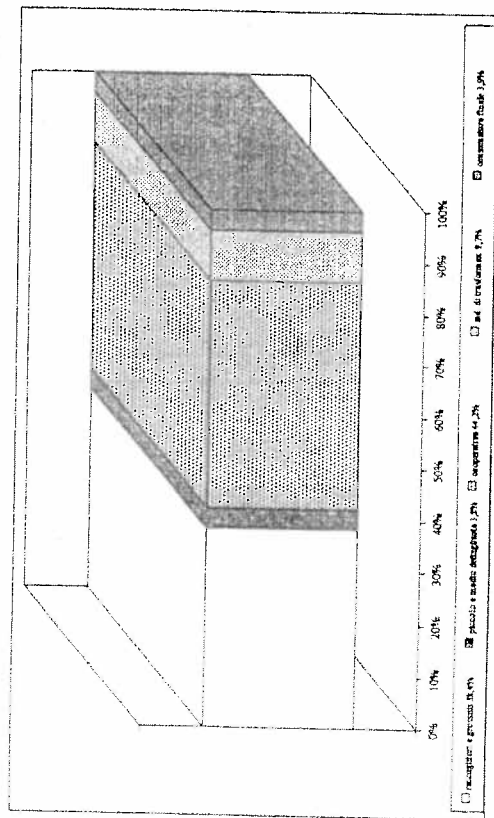
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.2.2 - Pesche gialle medie: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



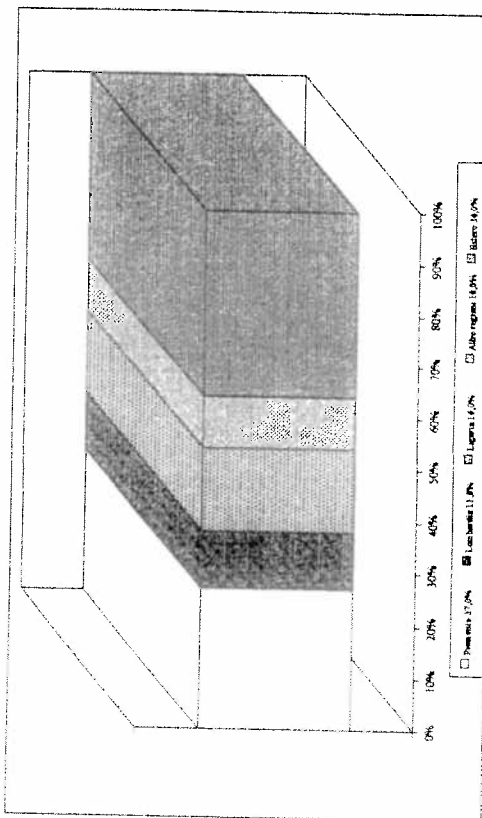
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.2.3 - Pesche gialle medie: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



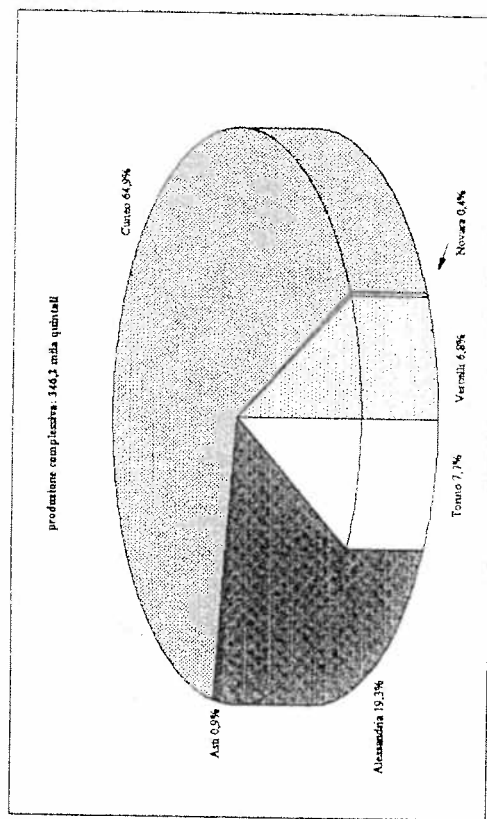
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.2.4 - Pesche gialle medie: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



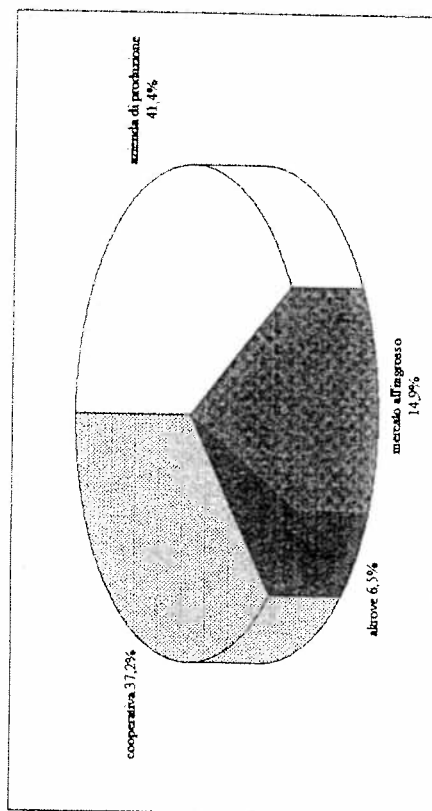
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.2.3.1 - Pesche gialle tardive: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

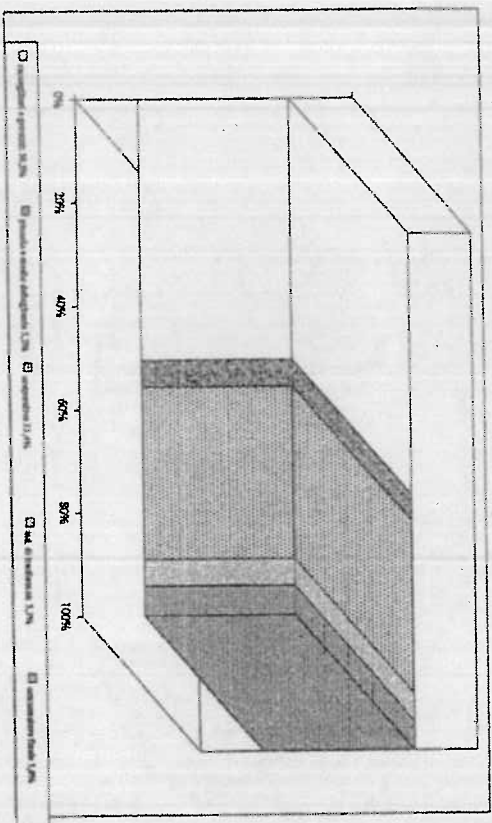
Figura 9.2.6.2.3.2 - Pesche gialle tardive: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

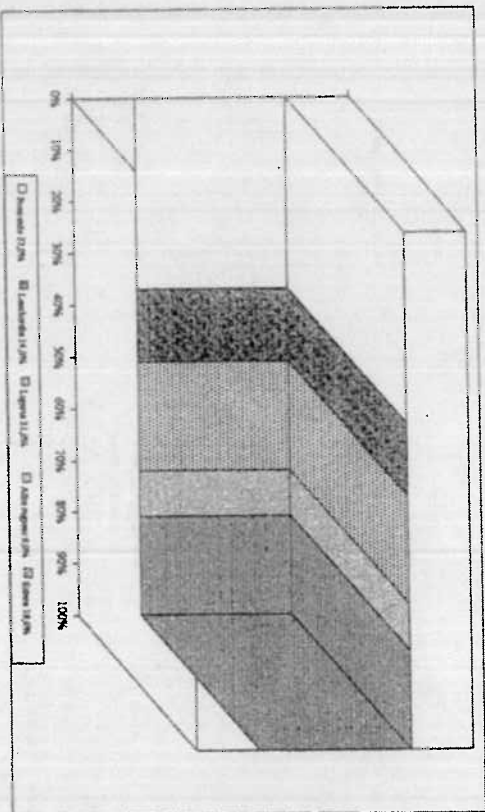


para 9.2.6.3.3 - Pecche gialle tardive: primi acquisti (valori medi 1988-1990)



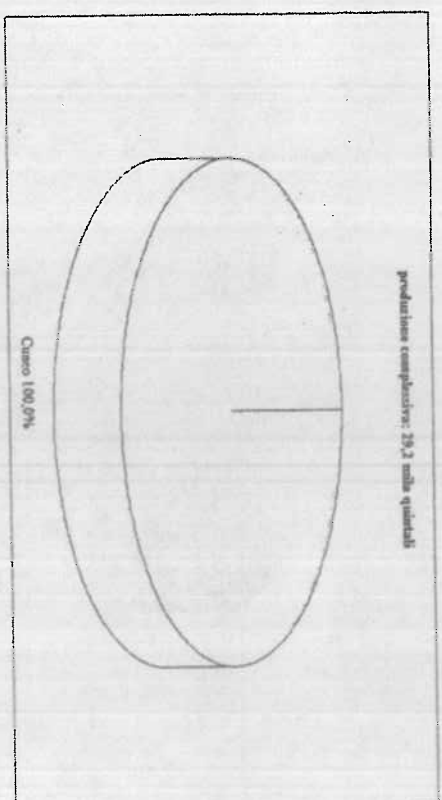
Fonti: Nostre elaborazioni

para 9.2.6.3.4 - Pecche gialle tardive: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



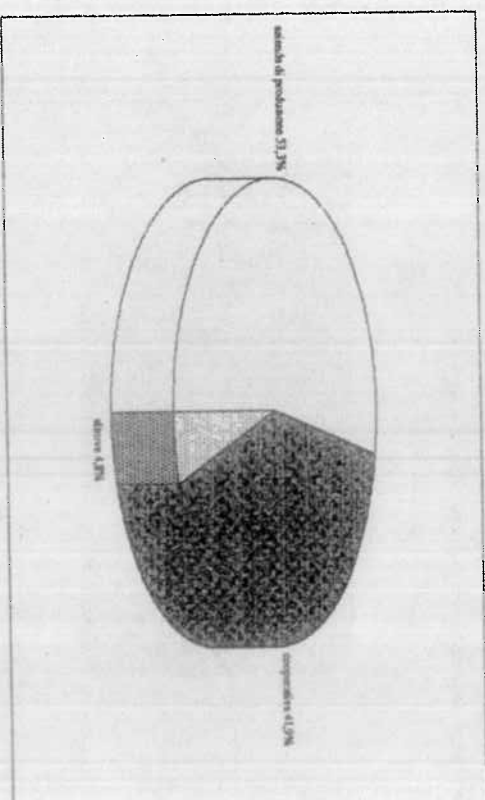
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.3.1 - Pecche: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



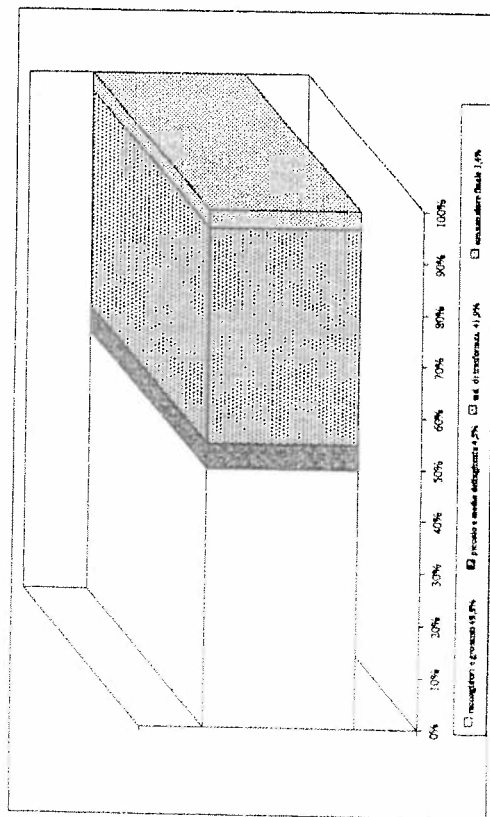
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.3.2 - Pecche: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



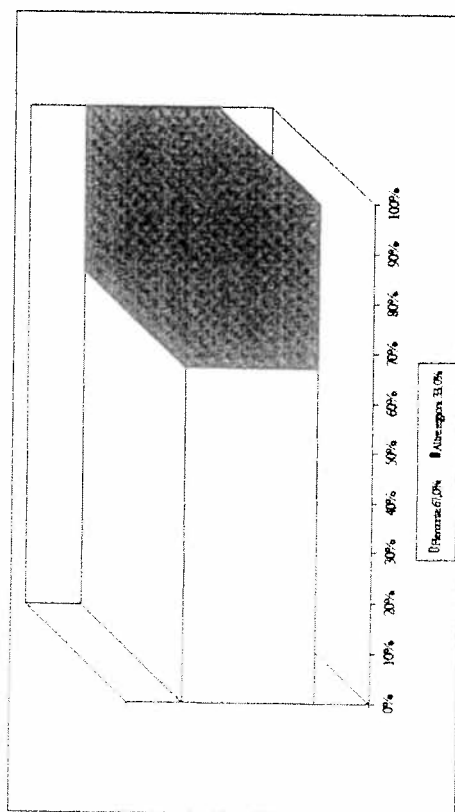
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.3.3 - Perecche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.6.3.4 - Perecche: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

## 9.2.7 - NETTARINE

Nel periodo in esame la coltivazione delle nettarine ha mediamente fornito una produzione pari a 410 mila quintali corrispondente ad una PLV di oltre 28 miliardi di lire (a prezzi 1990, pari all'11,5% della PLV frutticola regionale).

Circa l'88% della produzione è stata realizzata nella provincia di Cuneo, nelle stesse aree dove trova diffusione il pesco, mentre, delle altre province piemontesi, assumono rilevanza solamente il vercellese (8% della produzione totale) e l'alessandrino (poco più del 2%) quali luoghi di coltivazione delle nettarine (Fig. 9.2.7.1).

Il panorama varietale vede il prevalere delle cultivar a maturazione tardiva (circa i due terzi della produzione complessiva) rispetto alle cultivar a maturazione media, mentre sono assenti le cultivar precoci.

Al pari di quanto riscontrato nel caso delle pesche, la commercializzazione delle nettarine trova un canale privilegiato nel conferimento alle cooperative, destinate di circa il 40% del prodotto (Figg. 9.2.7.2 e 9.2.7.3), sebbene tale modalità di collocazione del prodotto sia più evidente per le cultivar tardive (Fig. 9.2.7.2.2) che non per quelle a maturazione media (Fig. 9.2.7.1.2).

Infine, come si evince dalla Fig. 9.2.7.4, oltre la metà della produzione di nettarine è oggetto di esportazione sui mercati esteri ed il 25% circa delle stesse ha destinazione extra-regionale, mentre solamente il 20% viene consumato in Piemonte.

## 9.2.8 - SUSINE

La quantità di susine prodotte in Piemonte nel triennio 1988-1990 è stata di circa 75 mila quintali ed ha dato origine ad una PLV stimata in poco meno di 6 miliardi di lire (a prezzi 1990); essa, dunque, assume una importanza economica modesta, incidendo per poco più del 2% rispetto alla PLV frutticola complessiva.

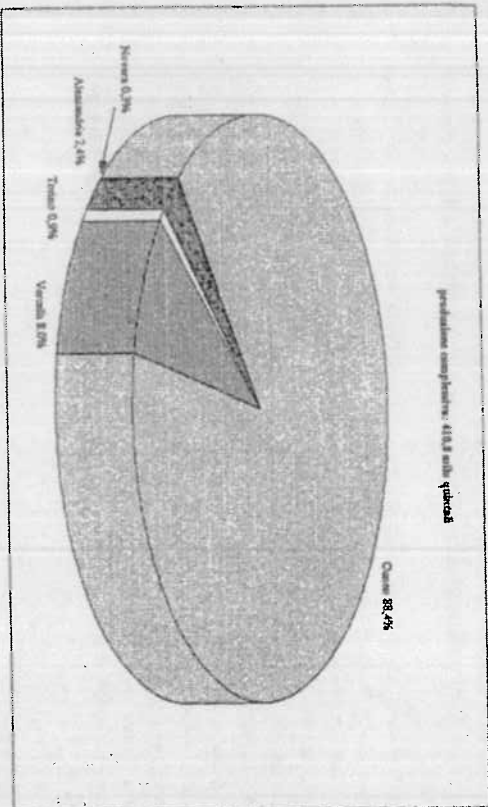
Oltre i due terzi del prodotto proviene dalla provincia di Cuneo (Fig. 9.2.8.1), dove la coltivazione del susino è localizzata soprattutto nei bacini "Monregalese" (31%) e "Roero-albesse" (26%). La coltura ha discreta diffusione pure nella provincia di Alessandria (in particolare nelle "Medie ed alte valli alessandrine") e nel torinese, sebbene siano oggetto di coltivazione varietà locali, quale la "Ramassun", poco richieste dal mercato.

I canali commerciali seguiti dalle susine privilegiano la figura del grossista-raccoglitore tradizionale, al quale va circa il 77% dell'offerta, acquisita tanto presso l'azienda di produzione quanto presso i mercati all'ingrosso (Figg. 9.2.8.2 e 9.2.8.3).

Il ruolo svolto da questi ultimi quale luogo di scambio del prodotto è, inoltre, assai più rilevante di quanto osservato per le altre frutta oggetto di indagine, mentre, invece, assai ridotti risultano in questo caso i conferimenti alle cooperative di commercializzazione.

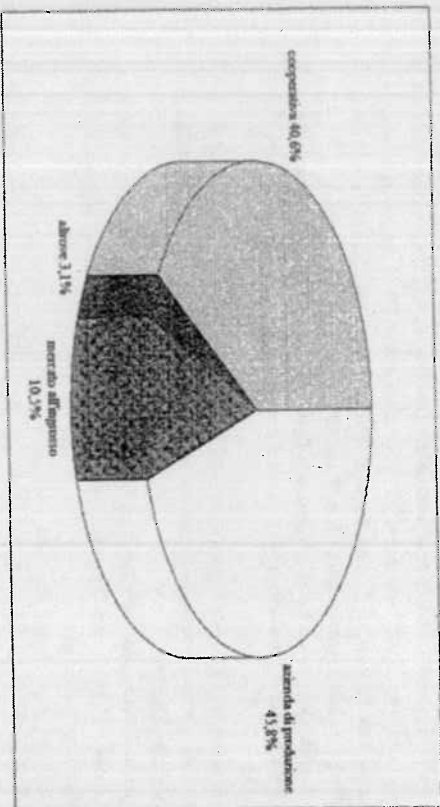
Ancora, in merito alla destinazione delle susine emerge dalla Fig. 9.2.8.4 come oltre l'80% delle medesime venga consumato in ambito regionale, mentre una quota di poco superiore al 15% ha quale destinazione le aree di consumo della Liguria e della Lombardia.

figura 9.2.7.1 - Nettunio: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



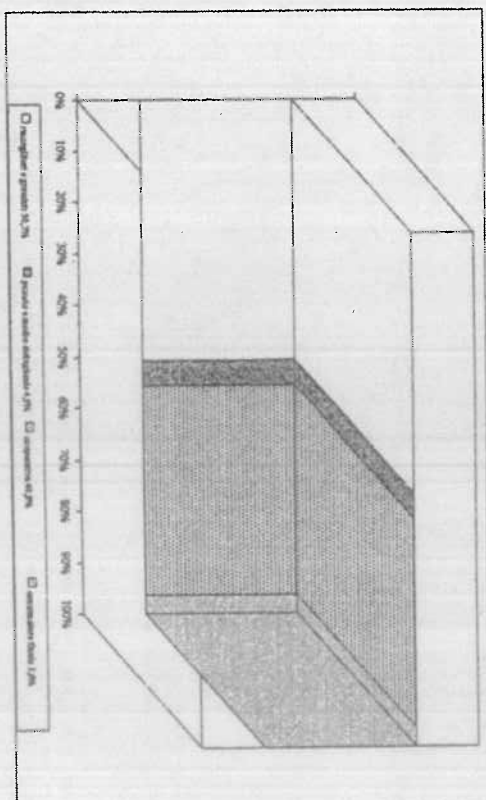
Fonti: Nostre elaborazioni

figura 9.2.7.2 - Nettunio: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



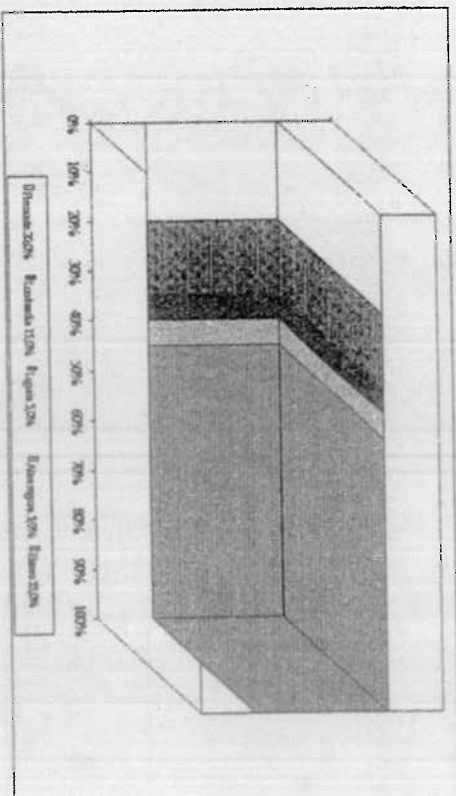
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.3 - Nettunio: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



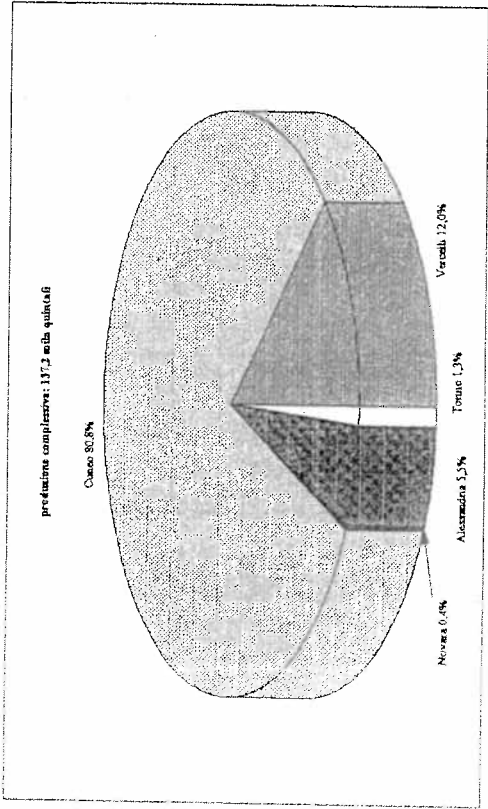
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.4 - Nettunio: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



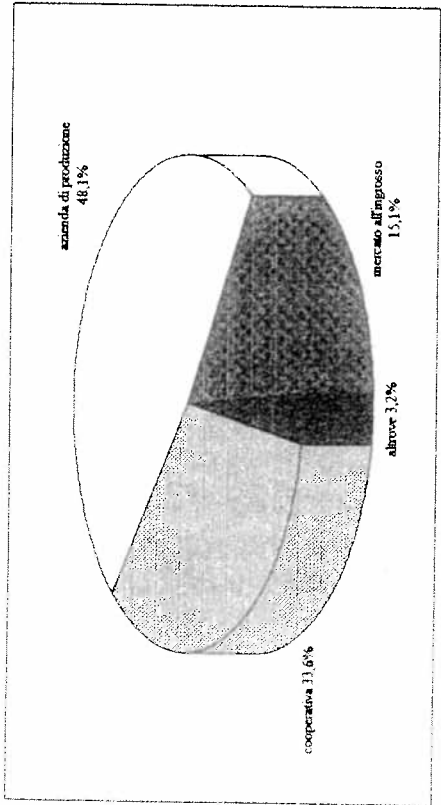
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.1.1 - Nettarine medie: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



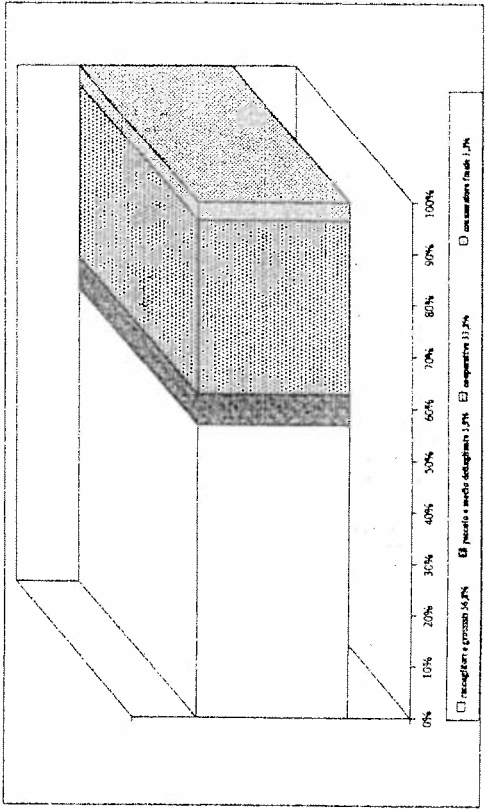
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.1.2 - Nettarine medie: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



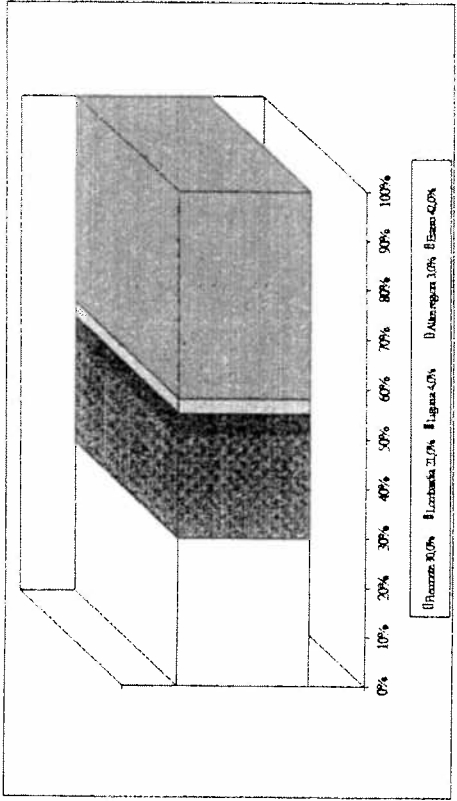
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.1.3 - Nettarine medie: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



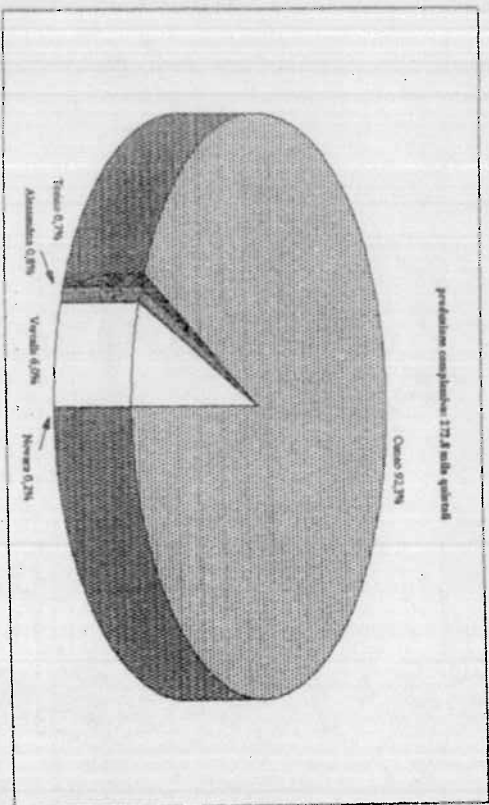
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.7.1.4 - Nettarine medie: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



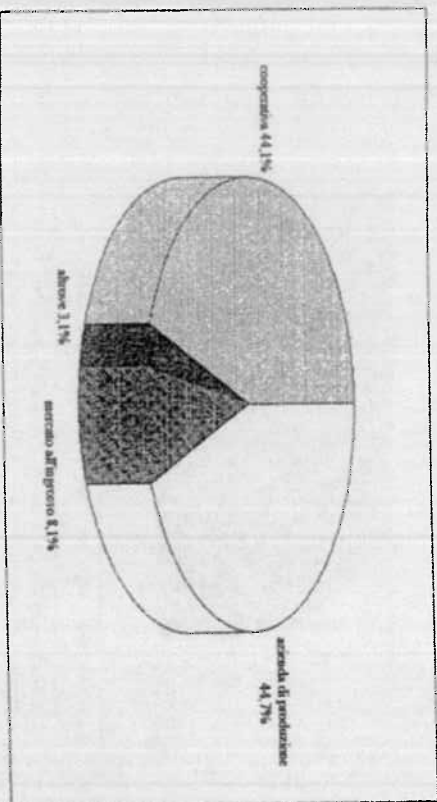
Fonti: Nostre elaborazioni

figura 9.2.7.2.1- Nettarine tardive: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



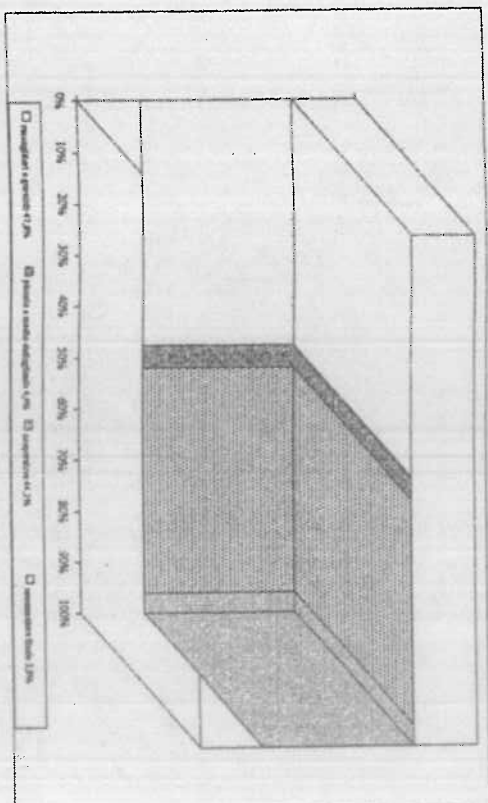
Fonti: Nostra elaborazioni

figura 9.2.7.2.2- Nettarine tardive: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



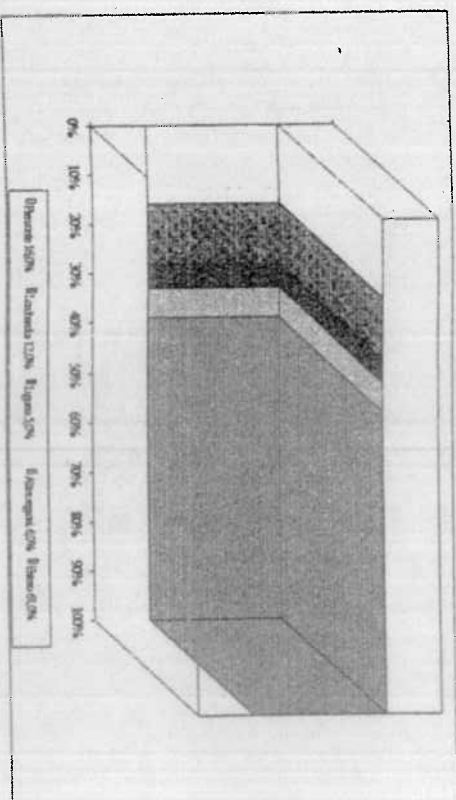
Fonti: Nostra elaborazioni

Figura 9.2.7.2.3- Nettarine tardive: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostra elaborazioni

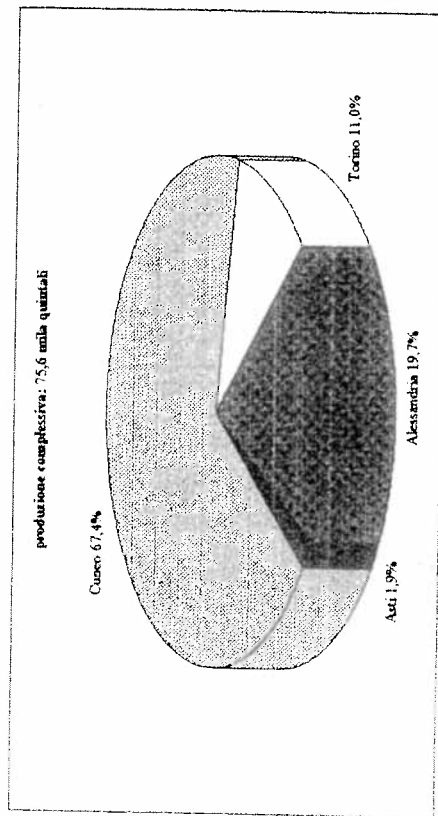
Figura 9.2.7.2.4- Nettarine tardive: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostra elaborazioni

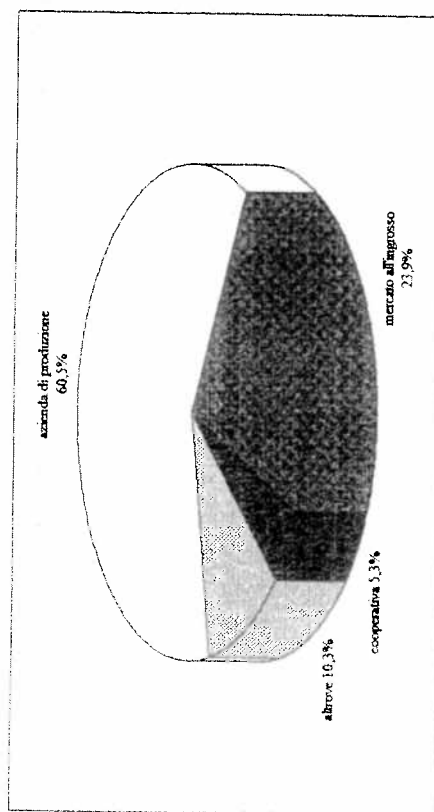


Figura 9.2.8.1- Susine: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)



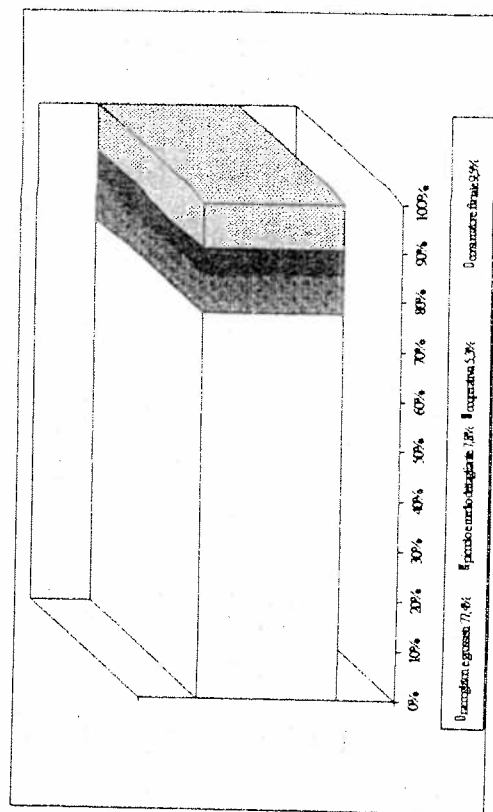
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.8.2- Susine: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)



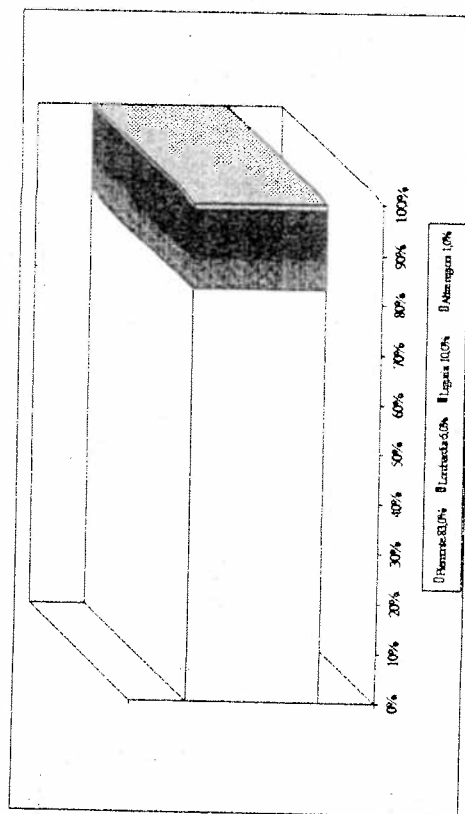
Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.8.3- Susine: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni

Figura 9.2.8.4 - Susine: aree di destinazione (valori medi 1988-1990)



Fonti: Nostre elaborazioni



## 10 - CONCLUSIONI

Il settore ortofrutticolo piemontese, con una P.L.V. che supera nel 1990 gli 850 miliardi di lire, è uno dei più interessanti dell'agricoltura regionale. I 4,4 milioni di quintali di ortaggi, i 4,3 milioni di quintali di frutta prodotti e i livelli qualitativi raggiunti, pongono la regione subalpina in una posizione di rilievo nel contesto nazionale, soprattutto nel settore frutticolo.

Ciò non significa che nel settore non si avverta un'aria di crisi, soprattutto per quanto concerne il comparto titolo, caratterizzato negli anni '70-'80 anche da una certa diminuzione delle superfici e delle produzioni.

La stessa espansione che ha contraddistinto superfici e produzioni del comparto frutticolo - anche se in misura talora molto diversa per le varie specie (basati pensare al decremento avuto dal pesco ed all'enorme sviluppo del kiwi) - non deve trarre in inganno. Infatti, ad un aumento delle produzioni e, per alcune specie, corrisposto un calo di eccedenze ed una conseguente riduzione di prezzi e di utili per il produttore agricolo, stanno i problemi connessi nel ridurre gli elevati costi di produzione che contraddistinguono, per lo più, il settore frutticolo (ma anche quello orticolo).

Le difficoltà del settore, non certo limitate all'ortofrutticoltura piemontese, ma purtroppo interessanti gran parte di quella italiana, sono dovute ad un insieme di elementi, in parte riferibili alla fase di produzione ed in parte a quella di commercializzazione. Tra i primi sono da richiamare le ridotte superfici aziendali, l'elevato grado di frammentazione, la sempre più scarsa carenza (salvo momenti di recessione particolarmente accentuata nei settori orticolo) di manodopera qualificata ed i suoi costi crescenti. Il secondo gruppo di limiti delle strutture fondiarie che, altro aspetto, rendono difficile il ricorso alla meccanizzazione in sostituzione della manodopera. Dovessi comunque osservare che, anche se soggetta alle limitazioni ora richiamate, la meccanizzazione ha avuto nelle aziende orticole e frutticole piemontesi, ma soprattutto in quelle frutticole, uno sviluppo notevole, pur se in molti casi non sufficiente. Inoltre, in specie negli ortofrutticoli, le operazioni di non trascurabile dimensione, si sono spesso dotate di macchine agricole specializzate nelle diverse operazioni (potatura, trattamenti antiparassitari, raccolta) risultato dei progressi tecnici costruttivi, in particolare italiani, di macchine per il settore.

La meccanizzazione delle varie operazioni ha avuto, e continua ad avere, uno sviluppo accentuato anche a livello della fase di produzione, presso i commercianti all'ingrosso, le cooperative, l'industria di trasformazione. Si può dire che, solo a titolo esemplificativo, alla rapidità con cui si diffondono attrezzature quali le calibratrici, ed al livello tecnologico altissimo da queste ormai raggiunti, che permette loro - sempre per esemplificare - la selezione dei prodotti non solo in relazione alle dimensioni, ma anche al grado di maturazione (basandosi sul colore come elemento decisivo).

Se un certo processo di ristrutturazione a livello di produzione è stato reso possibile dal diffondersi di attrezzature più o meno sofisticate, non dobbiamo trascurare di ricordare il ruolo avuto dalla diffusione dei prodotti, e, parallelamente, del contenimento.

Lo sviluppo della conduzione part-time sembra favorito dalla relativa semplicità di conduzione di orti e frutteti di modeste dimensioni, che rappresentano buona parte della realtà piemontese; ma non sono da trascurare tra elementi che determinano l'espansione della conduzione a tempo parziale, gli aspetti psicologici, quali la ricerca delle forze lavorative più giovani a spostarsi verso settori lavorativi extra-agricoli mantenendo, tuttavia, una attività individuale che le spingono o ad un'integrazione di reddito tramite l'attività agricola o a seguire una vocazione da "tempo libero" per garantire loro il consumo di prodotti di tipo casalingo. Da queste non azzardiamo però anche derivare la immissione sul mercato di eccedenze, talora anche consistenti, rispetto ai bisogni familiari.

Il contenimento risulta diffuso soprattutto in alcune zone in cui la ortofrutticoltura si affianca alle coltivazioni cerealicole, maggiormente interessate a tale fenomeno. In genere si ricorre al contenimento (impressa o azienda di servizi) per alcune operazioni caratterizzate da alta specializzazione, in particolare per la meccanizzazione richiesta. In frutticoltura vi sono per lo più interessate le operazioni di potatura e talora le operazioni di raccolta o le irrigazioni di soccorso, per le quali si impiegano appositi attrezzature il cui costo - sia d'acquisto che di esercizio - risulta troppo elevato ed ingiustificato per l'azienda media. Si ricorre al contenimento anche in occasione di operazioni con carattere straordinario, quali lo scasso per l'impianto e l'espansione dei frutteti, o per la conservazione dei prodotti in celle frigorifere.

Se accennati risultano per il settore esaminato i problemi nella fase di produzione, non certo inferiori sono quelli riconducibili a valle di tale fase.

I canali di distribuzione del prodotto sono sovente troppo lunghi, con inserimento lungo gli stessi di figure di operatori non sempre necessarie.

Le strutture mercatali hanno perso ed, in molti casi, continuano a perdere importanza, sia che si tratti di mercati alla produzione che di mercati terminali. Sono soprattutto i primi che hanno visto con il passare del tempo diminuire il loro ruolo. In molti di essi il basso numero di potenziali acquirenti limita, anche per la grande deperibilità del prodotto ortofrutticolo, il potere contrattuale del produttore, che tende quindi a scavalcare tali mercati, o a passare sugli stessi quasi solo formalmente, perché già ha individuato, per rapporti diretti e precedenti, il commerciante grossista a cui cedere il prodotto. Solo alcuni mercati, per la elevata specializzazione e l'alta qualità dei prodotti che vi transitano (e ci limitiamo al solo esempio di Borgo d'Ale), hanno continuato a rappresentare una realtà e utile sede di contrattazione, in quanto richiamano molti possibili acquirenti, e quindi permettono lo svolgersi di trattative più trasparenti.

Anche la marginalizzazione dei mercati terminali all'ingrosso è stata sovente messa in evidenza nel corso dell'indagine.

Pur essendo non raramente al centro degli scambi di derrate tra paesi o con altre regioni italiane, tali mercati, molto spesso, non vedono quella affluenza di prodotti regionali che si potrebbe immaginare.

Ciò per certe linee di comportamento che si verificano a monte ed a valle dei mercati all'ingrosso. A monte i produttori sono non raramente portati ad evitare tali strutture perché in possesso di prodotti (non qualificati, in quantità troppo modeste) che limitano il loro potere contrattuale nei confronti dei possibili compratori.

La situazione viene poi aggravata a causa della stessa intensità dei commerci, che allargano il confronto competitivo con produzioni di altre regioni italiane, o di altri paesi europei, se non addirittura extraeuropei, per i ormai avanzato processo di internazionalizzazione dei mercati. I produttori, temendo di soccombere di fronte a derrate più qualificate (per marchi ed immagine), in imbalsiti adeguati e con prezzi spesso altamente competitivi, tendono, sovente, o ad un rapporto diretto con il commerciante al dettaglio, oppure vendono il prodotto già all'azienda agraria, a grossisti o commissionari, non raramente in base ad accordi stipulati anche prima della raccolta.

Più a valle, i mercati all'ingrosso tendono ad essere aggirati dal dettaglio, soprattutto dal grande dettaglio, che nell'Italia nord-occidentale domina il mercato.

L'aumentata importanza assunta negli anni dalla grande distribuzione sembra correlata all'aumento delle superfici di vendita destinate al prodotto fresco, ortofrutta in particolare. Per cui, in un quadro di maggiore importanza assunta dall'ortofrutta sul fatturato della grande distribuzione, pare essersi registrato un allontanamento dai mercati all'ingrosso dei responsabili degli acquisti dei supermercati e delle catene della distribuzione organizzata.

I responsabili acquisti del prodotto fresco evitano i mercati e la loro presenza in tali strutture all'ingrosso si fa sempre più sporadica e legata a particolari difficoltà di approvvigionamento. Essi preferiscono il rapporto diretto con i grandi operatori commerciali (raccoltori, grossisti), in grado di far fronte alle richieste della grande distribuzione, sia in termini di prodotto (completezza di gamma, confezionamento adeguato, costanza qualitativa), che di rapporti commerciali (tempi di pagamento, scontistica esasperata, contributi, tempi di consegna).

Analogamente, sul fronte della rivendita tradizionale, il dettagliante assume un ruolo secondario nei mercati all'ingrosso considerati, dal momento che sovente non vi trova un'offerta adeguata alle proprie esigenze. La diffusione ed il crescente successo di catene di cash & carry sono giustificati dal fatto che i dettaglianti vi trovano tutta la gamma dei prodotti necessari al loro approvvigionamento, in quantità e di qualità confacenti alle proprie esigenze.

Queste considerazioni sulla perdita del ruolo dei mercati terminali all'ingrosso valgono in particolar modo per i Mercati Generali di Torino, principale mercato ortofrutticolo piemontese, su cui il fenomeno è stato registrato con maggior evidenza. Tuttavia, il quadro si adatta per riflesso anche agli altri mercati terminali della regione, per la loro dipendenza dal mercato del capoluogo regionale per quanto riguarda gli approvvigionamenti.

Se i produttori hanno difficoltà a far valere il loro potere contrattuale sui mercati alla produzione, difficoltà ancora maggiori essi incontrano sui mercati terminali. La vendita su questi ultimi non è quindi molto diffusa, anche per l'impegno non trascurabile di capitali e di lavoro (per il trasporto, la presentazione e la vendita del prodotto) che questa strada comporta. Tale strada non pare quindi possa essere imboccata dalla gran massa delle aziende, ma solo da un ridotto numero di esse, che offrono prodotti non di massa e di elevata qualità, che, se opportunamente valorizzati, possono anche far conseguire soddisfacenti risultati economici.

Pure la strada della esportazione - direttamente da parte del produttore agricolo, ma anche da parte di commercianti all'ingrosso - risulta non sempre facile, soprattutto per la concorrenza sempre più spinta di prodotti di altri paesi comunitari che, in questi ultimi anni, stanno acquisendo quote di mercato sempre maggiori.

Le difficoltà degli sbocchi sui mercati esteri risultano in buona parte ascrivibili ad alcuni elementi che, per la verità, non riguardano solo il prodotto ortofrutticolo piemontese, ma quello italiano in genere. Tra i tanti vanno richiamati: la non disponibilità di partite omogenee e di notevoli dimensioni; il livello qualitativo non raramente inferiore alle caratteristiche minime imposte dalla normativa comunitaria; l'assenza di pianificazione delle forniture; l'assenza di una azione di promozione efficace, non realizzabile per le modeste quantità offerte, e d'altronde, per lo più non adeguatamente garantita dagli organismi istituzionalmente a ciò preposti (ICE).

Per far fronte, almeno in parte, ai cento problemi che spesso si incontrano, soprattutto a livello di commercializzazione del prodotto, una delle strade che può essere seguita passa attraverso l'associazionismo. Le cooperative non hanno sostanziale diffusione nel comparto orticolo (ove esiste una sola struttura di una certa consistenza), mentre notevole peso hanno nel comparto frutticolo, dal momento che oltre un terzo della frutta prodotta in Piemonte è destinata alle cooperative di commercializzazione. Queste, il più delle volte, limitano la propria azione alla raccolta del prodotto ed alla rivendita a commercianti all'ingrosso e, non raramente, all'industria di trasformazione. Pochi sono i casi in cui le cooperative provvedono alla vendita dei prodotti al commerciante al dettaglio, piccolo o grande che esso sia. Spesso risulta particolarmente difficile il rapporto con le catene di distribuzione, anello preferenziale di raccordo con il grande consumo: contributi, premi di ingresso e sconti esasperati costituiscono, sovente, vincoli posti come condizione al rifornimento diretto. Il grossista diventa quindi interlocutore preferito dalla cooperativa, anche se in seguito potrà realizzare il suo utile proprio vendendo a quel grande dettaglio che la cooperativa non riesce ad agganciare.

Le ragioni sono da ascrivere alla capacità del grossista di offrire all'incaricato d'acquisto una vasta gamma di prodotti, ben confezionati, con un proprio marchio commerciale. Ma riuscirà soprattutto a garantire il rifornimento del prodotto nella quantità e nei tempi richiesti dalla grande distribuzione, poiché, a differenza della cooperativa di produttori, per un commerciante l'approvvigionamento non è legato ad una ristretta area di produzione.

Tutto ciò non significa che le cooperative - e per certi versi le associazioni di produttori - non esercitino un ruolo fondamentale a favore del produttore ortofrutticolo, anche se non raramente questo è caratterizzato da scarso spirito associativo, prevalendo in lui atteggiamenti individualistici, volti al conseguimento di un beneficio immediato più che a vantaggi nel lungo periodo; con ciò non riuscendo sovente a superare i limiti derivanti da un'offerta polverizzata, discontinua, in balia dei possibili acquirenti e delle fluttuazioni dei mercati.

Anche l'industria di trasformazione può portare un valido contributo alla soluzione dei problemi del settore ortofrutticolo, aumentando gli sbocchi per lo stesso.

Essa ha avuto in Piemonte uno sviluppo non indifferente, anche se concentrato in poche unità produttive. In futuro è presumibile che la trasformazione dell'ortofrutta si sviluppi ulteriormente, soprattutto per i mutamenti prevedibili nei comportamenti alimentari del consumatore, legati a nuovi modelli di vita. Non sono in ogni caso da trascurare i rischi della possibile concorrenza di prodotti trasformati provenienti da paesi mediterranei e dell'Europa orientale, caratterizzati da più bassi costi di produzione, e che in futuro prevedibilmente raggiungeranno livelli qualitativi migliori dell'attuale e tali da renderli competitivi, anche sotto questo profilo, con la produzione dell'industria piemontese.

Per poter migliorare le prospettive del settore ortofrutticolo bisognerà quindi agire in futuro lungo più direttrici. Fra l'altro, si dovrà:

- razionalizzare gli impianti per contenere i costi di produzione, limitando al massimo le operazioni manuali;
- realizzare prodotti di elevate caratteristiche qualitative, date le sempre maggiori esigenze del consumatore in termini di "qualità totale", intesa cioè nel senso più ampio, interessante sia la fase di produzione che di lavorazione e commercializzazione del prodotto (qualità quindi legata, tanto per esemplificare, ad un basso contenuto di residui di fitofarmaci, o ad un elevato servizio reso dagli operatori che intervengono lungo la catena produttiva e distributiva);
- aumentare lo spirito associativo dei produttori;
- accorciare il canale distributivo, limitando la presenza di operatori non necessari e razionalizzando le strutture di mercato;
- attivare una adeguata e mirata azione di informazione, di propaganda, di valorizzazione del prodotto, che ovviamente dovrà avere i necessari requisiti e dovrà comunque essere disponibile in quantità consistente perché le azioni di tipo promozionale possano conseguire l'auspicato successo.

Gli stessi Mercati Generali di Torino, che rappresentano un potenziale, notevole sbocco per le produzioni piemontesi, tuttora sotto utilizzati, dovranno vedere aumentare la loro efficienza tramite il decentramento nella nuova sede, la cui costruzione sta per essere appalata dal Centro Agroalimentare Torinese. Saranno qui auspicabili nuove forme di contrattazione, magari ricorrendo al sistema di vendite all'asta, con i relativi benefici in termini di snellezza, di volumi trattati e di economia gestionale, largamente sperimentati in altri paesi ed in particolare nel nord Europa.

Perché questi benefici coinvolgano i produttori, essi dovranno poter offrire merce adeguata alle esigenze dei compratori. Questa dovrà essere omogenea, standardizzata, per accelerare le operazioni di valutazione e vendita

ta, ed in quantità significative, da offrirsi in blocco sul mercato. Ciò potrà essere reso possibile dalla liberazione tra produttori, con il tramite di cooperative o associazioni. Regole comuni ed assistenza tecnica potrebbero comunque facilitare il raggiungimento degli standard prefissati.

Potrebbero così essere intensificati i rapporti con i supermercati e con i responsabili acquisti delle grandi catene della distribuzione, probabili protagonisti della distribuzione nei prossimi anni. Essi, di fronte ad interlocutori qualificati, troverebbero interesse al ritorno alle strutture mercatali - oggi trascurate a favore dei sistemi - con i benefici generali derivanti dal possibile alleggerimento del circuito commerciale.

## RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- AA.VV., *Gli impianti di mele, pere e pesco nelle Regioni Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte e nella Provincia di Mantova*, Centro Operativo Ortofrutticolo di Ferrara, Ferrara, 1990
- AA.VV., *Le strutture produttive e distributive dell'agroindustria in Piemonte*, XXIII Bollettino Censis - CNR
- AA.VV., *Il mercato di Borgo d'Ale*, Contratto di Gestione del Mercato Ortofrutticolo di Borgo d'Ale, Borgo d'Ale, 1991
- AA.VV., *Legge 41/1986, Il piano mercati*, in "Distribuzione Organizzata", Maggio 1991
- Alvisi F., *Sino dell'ortofrutticoltura*, Centro Operativo Ortofrutticolo di Ferrara, Ferrara, 1989
- Alvisi F., Regazzi D., *Economia del mercato dei prodotti agricoli*, Bologna, 1988
- Alvisi F., Castellani L., Regazzi D., Bertazzoli A., Marziano S., Pizzoli C., *Produzione e mercato degli ortaggi in Piemonte*, "Quaderno agricolo" n° 24 - Federgrano, Torino, Novembre 1990
- Alvisi F., Castellani L., Regazzi D., Barbieri C., Malagoli C., Pizzoli C., *Produzione e mercato dei prodotti frutticoli in Piemonte*, Regione Piemonte, Assessorato all'Agricoltura e Foreste, Torino, Gennaio 1993
- Bianco G., *I mercati ortofrutticoli nella realtà piemontese*, ESSAP, Torino, 1979
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, *Rapporto sulla situazione economica provinciale 1988*, Cuneo, 1989
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, *Rapporto sulla situazione economica provinciale 1989*, Cuneo, 1990
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, *Rapporto sulla situazione economica provinciale 1990*, Cuneo, 1991
- Castellani L., *I rapporti tra agricoltura e industria alimentare*, in "Piemonte vivo", n° 1, 1987
- Fregola F., *Produzione frutticola e relativi flussi commerciali nell'economia agricola delle province di Torino e Vercelli: analisi, problematiche, prospettive*, Tesi di Laurea (Relatore L. Castellani), Università degli Studi di Torino, Facoltà di Agraria, a.a. 1991-1992
- Guida del commercio ortofrutticolo, 11ª edizione, Verona, 1989
- Guida del commercio ortofrutticolo, 12ª edizione, Verona, 1990

## INDICE

1 - CARATTERISTICHE ESSENZIALI DELL'ORTOFRUTTICOLTURA PIEMONTESE. SUPERFICI, PRODUZIONI ED IMPORTANZA ECONOMICA.....	1
2 - METODOLOGIA.....	9
2.1 - DELIMITAZIONE DEL CAMPO DELLA RICERCA.....	9
2.2 IL RILEVAMENTO DIRETTO DELLE INFORMAZIONI.....	16
2.3 - ELABORAZIONE E FORMULAZIONE DEI RISULTATI.....	16
3 - PROVINCIA DI ALESSANDRIA.....	18
3.1 - Bacino "MONFERRATO ALESSANDRINO".....	18
3.1.1 - LE PRODUZIONI.....	19
3.1.1.1 - Le produzioni orticole.....	19
3.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali.....	19
3.1.1.1.2 - L'indagine diretta.....	19
3.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile.....	20
3.1.1.2 - Le produzioni frutticole.....	23
3.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali.....	23
3.1.1.2.2 - L'indagine diretta.....	23
3.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile.....	23
3.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI.....	24
3.1.2.1 - I prodotti orticoli.....	24
3.1.2.2 - I prodotti frutticoli.....	27
3.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO.....	31
3.1.3.1 - I mercati alla produzione.....	31
3.1.3.2 - I mercati terminali.....	33
3.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI.....	35
3.1.4.1 - I prodotti orticoli.....	35
3.1.4.2 - I prodotti frutticoli.....	35
3.2 - Bacino "PIANURA ALESSANDRINA".....	37
3.2.1 - LE PRODUZIONI.....	38
3.2.1.1 - Le produzioni orticole.....	38
3.2.1.1.1 - Le statistiche ufficiali.....	38
3.2.1.1.2 - L'indagine diretta.....	38
3.2.1.1.3 - La produzione lorda vendibile.....	39
3.2.1.2 - Le produzioni frutticole.....	39
3.2.1.2.1 - Le statistiche ufficiali.....	39
3.2.1.2.2 - L'indagine diretta.....	42
3.2.1.2.3 - La produzione lorda vendibile.....	42
3.2.2 I FLUSSI COMMERCIALI.....	45
3.2.2.1 - I prodotti orticoli.....	45
3.2.2.2 - I prodotti frutticoli.....	45
3.2.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO.....	49
3.2.3.1 - I mercati alla produzione.....	49

Guida del commercio ortofrutticolo, 13ª edizione, Verona, 1991

Hyntson L., *The European Market for Fruit and Vegetables*, Elsevier Applied Science, Barking, 1991

INEA, *Annuario dell'Agricoltura Italiana*, Roma, annate varie

ISTAT, *Circoscrizioni statistiche*, serie C, n° 1, Roma, Agosto 1958

ISTAT, *Statistiche del commercio interno*, Roma, annate varie

ISTAT, *Strutture delle aziende agricole*, Roma, 1985

Malassis L., *L'economie agro-alimentaire*, Cujas, Parigi, 1979

Malassis L., Lauret F., Soufflet J.F., Allaya M., Ghersi G., Padilla M., Yon M.B., Treillon R., *Filiera e sistema agroalimentare*, Il Ventaglio, Roma, 1985

Malevolti I., *Mercati all'ingrosso e prospettive di internazionalizzazione del comparto ortofrutticolo*, in "La Questione Agraria", n° 45, 1992

Pagella M., *La frutticoltura piemontese e i suoi problemi di sviluppo*, Facoltà di Scienze agrarie dell'Università di Torino, Istituto di Economia e Politica agraria, Torino, 1968

Regione Piemonte, Assessorato all'Agricoltura e Foreste, *Frutta e verdura del Piemonte - Repertorio dei principali prodotti ortofrutticoli*, Supplemento al n° 10 di "Piemonte Agricoltura", 1983

Rossetto P., *Il mercato frutticolo ed i suoi operatori: il caso della Provincia di Cuneo*, Tesi di Laurea (Relatore L. Castellani), Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia e Commercio, a.a. 1991-1992

Tabasso R., *Cenni sulla cerasicoltura in Piemonte*, Frutticoltori Associati della Collina Torinese, Torino, 1989

Tardito E. (a cura di), *Indagine conoscitiva, Consorzio intercomunale per lo studio e la realizzazione di un mercato ortofrutticolo alla produzione: Alluvioni Cambio, Alzano Scrivia, Castelnuovo Scrivia, Isola S. Antonio, Molino dei Torri, Pontecurone, Sale*, 1983



3.2.3 - I mercati terminali	51
3.2.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	57
3.2.4.1 - I prodotti ortofrutticoli	57
3.2.4.2 - I prodotti ittici	57
3.3 - BACINO "NERO" ED ALTRE VALLI ALESSANDRINE	59
3.3.1 - LE PRODUZIONI	60
3.3.1.1 - I prodotti ortofrutticoli	60
3.3.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	60
3.3.1.1.2 - L'indagine diretta	60
3.3.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	60
3.3.1.2 - I prodotti ittici	63
3.3.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	63
3.3.1.2.2 - L'indagine diretta	63
3.3.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	63
3.3.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	66
3.3.2.1 - I prodotti ortofrutticoli	66
3.3.2.2 - I prodotti ittici	66
3.3.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	69
3.3.3.1 - I mercati alla produzione	69
3.3.3.2 - I mercati terminali	70
3.3.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	72
3.3.4.1 - I prodotti ortofrutticoli	72
3.3.4.2 - I prodotti ittici	72
4 - PROVINCIA DI ASTI	74
4.1 - BACINO "ASTIGIANO"	74
4.1.1 - LE PRODUZIONI	75
4.1.1.1 - Le produzioni ortofrutticole	75
4.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	75
4.1.1.1.2 - L'indagine diretta	75
4.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	75
4.1.1.2 - Le produzioni ittiche	78
4.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	78
4.1.1.2.2 - L'indagine diretta	78
4.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	78
4.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	79
4.1.2.1 - I prodotti ortofrutticoli	79
4.1.2.2 - I prodotti ittici	82
4.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	83
4.1.3.1 - I mercati alla produzione	83
4.1.3.2 - I mercati terminali	87
4.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	89
4.1.4.1 - I prodotti ortofrutticoli	89

4.1.4.2 - I prodotti ittici	89
4.1.5 - LE COOPERATIVE ORTOFRUTTICOLE	94
5 - PROVINCIA DI CUNEO	97
5.1 - BACINO "COLLINE E MONTAGNE CINESE"	97
5.1.1 - LE PRODUZIONI	98
5.1.1.1 - Le produzioni ortofrutticole	98
5.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	98
5.1.1.1.2 - L'indagine diretta	98
5.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	98
5.1.1.2 - Le produzioni ittiche	102
5.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	102
5.1.1.2.2 - L'indagine diretta	103
5.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	103
5.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	107
5.1.2.1 - I prodotti ortofrutticoli	107
5.1.2.2 - I prodotti ittici	108
5.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	113
5.1.3.1 - I mercati alla produzione	113
5.1.3.2 - I mercati terminali	113
5.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	113
5.1.4.1 - I prodotti ortofrutticoli	113
5.1.4.2 - I prodotti ittici	114
5.1.5 - LE COOPERATIVE ORTOFRUTTICOLE	114
5.2 - BACINO "PIANURA CINESE E SALIZADA"	122
5.2.1 - LE PRODUZIONI	122
5.2.1.1 - Le produzioni ortofrutticole	122
5.2.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	122
5.2.1.1.2 - L'indagine diretta	122
5.2.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	124
5.2.1.2 - Le produzioni ittiche	124
5.2.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	124
5.2.1.2.2 - L'indagine diretta	127
5.2.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	127
5.2.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	128
5.2.2.1 - I prodotti ortofrutticoli	128
5.2.2.2 - I prodotti ittici	131
5.2.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	136
5.2.3.1 - I mercati alla produzione	136
5.2.3.2 - I mercati terminali	137
5.2.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	141
5.2.4.1 - I prodotti ortofrutticoli	141
5.2.4.2 - I prodotti ittici	141

5.2.5 - LE COOPERATIVE ORTOFRUTTICOLE	145
5.2.6 - LE INDUSTRIE DI TRASFORMAZIONE	149
5.3 - Bacino "ROERO - ALBESE"	153
5.3.1 - LE PRODUZIONI	154
5.3.1.1 - Le produzioni orticole	154
5.3.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	154
5.3.1.1.2 - L'indagine diretta	154
5.3.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	154
5.3.1.2 - Le produzioni frutticole	154
5.3.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	155
5.3.1.2.2 - L'indagine diretta	155
5.3.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	158
5.3.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	158
5.3.2.1 - I prodotti orticoli	161
5.3.2.2 - I prodotti frutticoli	161
5.3.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	161
5.3.3.1 - I mercati alla produzione	162
5.3.3.2 - I mercati terminali	166
5.3.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	167
5.3.4.1 - I prodotti orticoli	167
5.3.4.2 - I prodotti frutticoli	167
5.4 - Bacino "MONREGALESE"	172
5.4.1 - LE PRODUZIONI	173
5.4.1.1 - Le produzioni orticole	173
5.4.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	173
5.4.1.1.2 - L'indagine diretta	173
5.4.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	173
5.4.1.2 - Le produzioni frutticole	176
5.4.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	176
5.4.1.2.2 - L'indagine diretta	176
5.4.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	177
5.4.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	177
5.4.2.1 - I prodotti orticoli	177
5.4.2.2 - I prodotti frutticoli	180
5.4.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	180
5.4.3.1 - I mercati alla produzione	180
5.4.3.2 - I mercati terminali	180
5.4.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	185
5.4.4.1 - I prodotti orticoli	185
5.4.4.2 - I prodotti frutticoli	185
6 - PROVINCIA DI NOVARA	187
6.1 - Bacino "NOVARESE"	187
6.1.1 - LE PRODUZIONI	188
6.1.1.1 - Le produzioni orticole	188
6.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	188
6.1.1.1.2 - L'indagine diretta	188
6.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	188
6.1.1.2 - Le produzioni frutticole	188
6.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	188
6.1.1.2.2 - L'indagine diretta	188
6.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	189
6.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	195
6.1.2.1 - I prodotti orticoli	195
6.1.2.2 - I prodotti frutticoli	195
6.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	195
6.1.3.1 - I mercati alla produzione	195
6.1.3.2 - I mercati terminali	197
6.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	198
6.1.4.1 - I prodotti orticoli	198
6.1.4.2 - I prodotti frutticoli	198
7 - PROVINCIA DI VERCELLI	205
7.1 - Bacino "VERCELLESE"	205
7.1.1 - LE PRODUZIONI	206
7.1.1.1 - Le produzioni orticole	206
7.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali	206
7.1.1.1.2 - L'indagine diretta	206
7.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile	207
7.1.1.2 - Le produzioni frutticole	207
7.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali	207
7.1.1.2.2 - L'indagine diretta	208
7.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile	212
7.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI	216
7.1.2.1 - I prodotti orticoli	216
7.1.2.2 - I prodotti frutticoli	220
7.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO	221
7.1.3.1 - I mercati alla produzione	221
7.1.3.2 - I mercati terminali	222
7.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI	232
7.1.4.1 - I prodotti orticoli	232
7.1.4.2 - I prodotti frutticoli	232
7.1.5 - LE COOPERATIVE ORTOFRUTTICOLE	232
8 - PROVINCIA DI TORINO	234
8.1 - Bacino "BRODESE-CANAVESANO"	234
8.1.1 - LE PRODUZIONI	235



8.1.1.1 - Le produzioni orticole .....	235
8.1.1.1.1 - Le statistiche ufficiali .....	235
8.1.1.1.2 - L'indagine diretta .....	235
8.1.1.1.3 - La produzione lorda vendibile .....	235
8.1.1.2 - Le produzioni frutticole .....	238
8.1.1.2.1 - Le statistiche ufficiali .....	238
8.1.1.2.2 - L'indagine diretta .....	238
8.1.1.2.3 - La produzione lorda vendibile .....	240
8.1.2 - I FLUSSI COMMERCIALI .....	242
8.1.2.1 - I prodotti orticoli .....	242
8.1.2.2 - I prodotti frutticoli .....	242
8.1.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO .....	244
8.1.3.1 - I mercati alla produzione .....	244
8.1.3.2 - I mercati terminali .....	247
8.1.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI .....	252
8.1.4.1 - I prodotti orticoli .....	252
8.1.4.2 - I prodotti frutticoli .....	252
8.2 - Bacino "COLLINE DEL FIO" .....	258
8.2.1 - LE PRODUZIONI .....	259
8.2.1.1 - Le produzioni orticole .....	259
8.2.1.1.1 - Le statistiche ufficiali .....	259
8.2.1.1.2 - L'indagine diretta .....	259
8.2.1.1.3 - La produzione lorda vendibile .....	259
8.2.1.2 - Le produzioni frutticole .....	260
8.2.1.2.1 - Le statistiche ufficiali .....	260
8.2.1.2.2 - L'indagine diretta .....	260
8.2.1.2.3 - La produzione lorda vendibile .....	265
8.2.2 - I FLUSSI COMMERCIALI .....	265
8.2.2.1 - I prodotti orticoli .....	265
8.2.2.2 - I prodotti frutticoli .....	267
8.2.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO .....	270
8.2.3.1 - I mercati alla produzione .....	270
8.2.3.2 - I mercati terminali .....	270
8.2.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI .....	271
8.2.4.1 - I prodotti orticoli .....	271
8.2.4.2 - I prodotti frutticoli .....	271
8.3 - Bacino "PIANURA TORINENSE MERIDIONALE" .....	273
8.3.1 - LE PRODUZIONI .....	274
8.3.1.1 - Le produzioni orticole .....	274
8.3.1.1.1 - Le statistiche ufficiali .....	274
8.3.1.1.2 - L'indagine diretta .....	274
8.3.1.1.3 - La produzione lorda vendibile .....	275

8.3.1.2 - Le produzioni frutticole .....	275
8.3.1.2.1 - Le statistiche ufficiali .....	275
8.3.1.2.2 - L'indagine diretta .....	275
8.3.1.2.3 - La produzione lorda vendibile .....	275
8.3.2 - I FLUSSI COMMERCIALI .....	275
8.3.2.1 - I prodotti orticoli .....	275
8.3.2.2 - I prodotti frutticoli .....	275
8.3.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO .....	275
8.3.3.1 - I mercati alla produzione .....	275
8.3.3.2 - I mercati terminali .....	275
8.3.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI .....	275
8.3.4.1 - I prodotti orticoli .....	275
8.3.4.2 - I prodotti frutticoli .....	275
8.3.5 - LE COOPERATIVE ORTIFRUTTIVALE .....	275
8.4 - Bacino "COLLINA E MONTAGNA TORINENSE SETTE-ORIENTALI" .....	275
8.4.1 - LE PRODUZIONI .....	275
8.4.1.1 - Le produzioni orticole .....	275
8.4.1.1.1 - Le statistiche ufficiali .....	275
8.4.1.1.2 - L'indagine diretta .....	275
8.4.1.1.3 - La produzione lorda vendibile .....	275
8.4.1.2 - Le produzioni frutticole .....	275
8.4.1.2.1 - Le statistiche ufficiali .....	275
8.4.1.2.2 - L'indagine diretta .....	275
8.4.1.2.3 - La produzione lorda vendibile .....	275
8.4.2 - I FLUSSI COMMERCIALI .....	275
8.4.2.1 - I prodotti orticoli .....	275
8.4.3 - LE STRUTTURE DI MERCATO .....	275
8.4.3.1 - I mercati alla produzione e i mercati terminali .....	275
8.4.4 - GLI OPERATORI COMMERCIALI .....	275
8.4.4.1 - I prodotti orticoli .....	275
9 - SINTESI DELL'INDAGINE .....	275
9.1 - I PRODOTTI ORTICOLI .....	275
9.1.1 - ASPARAGO .....	275
9.1.2 - CAVOLFIORE .....	275
9.1.3 - CAVOLOVERZA .....	275
9.1.4 - CIPOLLA .....	275
9.1.5 - FAGGIOLO FRESCO .....	275
9.1.6 - FAGGIOLO SECCO .....	275
9.1.7 - PEPERONE .....	275
9.1.8 - SEDANO .....	275
9.1.9 - ZUCCHINE E ZUCCHÈ .....	275
9.2 - I PRODOTTI FRUTTICOLI .....	275
9.2.1 - ACTINIDA .....	275
9.2.2 - ALBICOCHI .....	275

9.2.3 - CILIEGIE.....	355
9.2.4 - MELE.....	362
9.2.5 - PERE.....	371
9.2.6 - PESCHE.....	388
9.2.7 - NETTARINE.....	403
9.2.8 - SUSINE.....	403
10 - CONCLUSIONI.....	412
REFERIMENTI BIBLIOGRAFICI.....	417
INDICE.....	419
INDICE DELLE TABELLE.....	427
INDICE DELLE FIGURE.....	436

## INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1.1 - Evoluzione delle superfici destinate alle colture orticole oggetto di indagine in Piemonte nel periodo 1980-1990 (ha).....	2
Tabella 1.2 - Evoluzione delle produzioni di ortaggi in Piemonte nel periodo 1980-1990 (migliaia di quintali).....	2
Tabella 1.3 - Evoluzione delle superfici destinate alle colture frutticole oggetto di indagine in Piemonte nel periodo 1980-1990 (ha).....	4
Tabella 1.4 - Evoluzione delle produzioni di frutta in Piemonte nel periodo 1980-1990 (migliaia di quintali).....	4
Tabella 1.5 - Produzione lorda vendibile dell'orticoltura piemontese e dei suoi principali prodotti in rapporto alla produzione lorda vendibile dell'orticoltura regionale nel periodo 1980-1990 (valori in milioni di lire a prezzi correnti).....	8
Tabella 1.6 - Produzione lorda vendibile della frutticoltura piemontese e dei suoi principali prodotti in rapporto alla produzione lorda vendibile regionale nel periodo 1980-1990 (valori in milioni di lire a prezzi correnti).....	8
Tabella 3.1.1 - "Monferrato alessandrino": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	21
Tabella 3.1.2 - "Monferrato alessandrino": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	21
Tabella 3.1.3 - "Monferrato alessandrino": Produzione lorda vendibile dei prodotti orticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	22
Tabella 3.1.4 - "Monferrato alessandrino": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	25
Tabella 3.1.5 - "Monferrato alessandrino": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	25
Tabella 3.1.6 - "Monferrato alessandrino": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	26
Tabella 3.1.7 - "Monferrato alessandrino": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	28
Tabella 3.1.8 - "Monferrato alessandrino": quantitativi dei prodotti orticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	29
Tabella 3.1.9 - "Monferrato alessandrino": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	30
Tabella 3.1.10 - "Monferrato alessandrino": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	34
Tabella 3.1.11 - Mercato ortofrutticolo di Gabilano: ortaggi e frutta introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	34
Tabella 3.1.12 - Mercato ortofrutticolo di Casale Monf. (o: ortaggi e frutta introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	36
Tabella 3.1.13 - "Monferrato alessandrino": primi acquirenti dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	36
Tabella 3.1.14 - "Monferrato alessandrino": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	36
Tabella 3.2.1 - "Pianura alessandrina": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	40
Tabella 3.2.2 - "Pianura alessandrina": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	40
Tabella 3.2.3 - "Pianura alessandrina": Produzione lorda vendibile dei prodotti orticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	41
Tabella 3.2.4 - "Pianura alessandrina": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	43
Tabella 3.2.5 - "Pianura alessandrina": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	43

Tabella 3.2.6 - "Pisura alimentare": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	44
Tabella 3.2.7 - "Pisura alimentare": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	46
Tabella 3.2.8 - "Pisura alimentare": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	46
Tabella 3.2.9 - "Pisura alimentare": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	47
Tabella 3.2.10 - "Pisura alimentare": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	48
Tabella 3.2.11 - Mercato di Vigonovo: prodotti fornicoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	52
Tabella 3.2.12 - Mercato di Alghero: prodotti fornicoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	52
Tabella 3.2.13 - Mercato di Novi Ligure: prodotti fornicoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	56
Tabella 3.2.14 - Mercato di Tortona: prodotti fornicoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	56
Tabella 3.2.15 - "Pisura alimentare": primi acquirenti dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (1984-1990)	58
Tabella 3.2.16 - "Pisura alimentare": primi acquirenti dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (1984-1990)	58
Tabella 3.3.1 - "Miele ed altre valli alimentari": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agricole	61
Tabella 3.3.2 - "Miele ed altre valli alimentari": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine	61
Tabella 3.3.3 - "Miele ed altre valli alimentari": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	62
Tabella 3.3.4 - "Miele ed altre valli alimentari": superfici e produzioni delle colture fornicole oggetto di indagine, per regioni agricole	64
Tabella 3.3.5 - "Miele ed altre valli alimentari": superfici e produzioni delle colture fornicole oggetto di indagine	64
Tabella 3.3.6 - "Miele ed altre valli alimentari": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	65
Tabella 3.3.7 - "Miele ed altre valli alimentari": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	67
Tabella 3.3.8 - "Miele ed altre valli alimentari": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	67
Tabella 3.3.9 - "Miele ed altre valli alimentari": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	68
Tabella 3.3.10 - Mercato ortofrutticolo di Aosta Terna: prodotti fornicoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	71
Tabella 3.3.11 - "Miele ed altre valli alimentari": primi acquirenti dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1990)	73
Tabella 4.1.1 - "Aragosta": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agricole	76
Tabella 4.1.2 - "Aragosta": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine	76
Tabella 4.1.3 - "Aragosta": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	77
Tabella 4.1.4 - "Aragosta": superfici e produzioni delle colture fornicole oggetto di indagine, per regioni agricole	80

Tabella 4.1.5 - "Aragosta": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine	80
Tabella 4.1.6 - "Aragosta": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	81
Tabella 4.1.7 - "Aragosta": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	84
Tabella 4.1.8 - "Aragosta": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	84
Tabella 4.1.9 - "Aragosta": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel periodo (1984-1990)	84
Tabella 4.1.10 - "Aragosta": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1990)	85
Tabella 4.1.11 - "Aragosta": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	86
Tabella 4.1.12 - Mercato di Atri: ortaggi e frutta inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	88
Tabella 4.1.13 - Mercato ortofrutticolo di Atri: provenienza dei prodotti fornicoli oggetto di indagine ortofrutticoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	90
Tabella 4.1.14 - Mercato ortofrutticolo di Atri: provenienza dei prodotti fornicoli oggetto di indagine ortofrutticoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	91
Tabella 4.1.15 - Mercato ortofrutticolo di Atri: provenienza dei prodotti fornicoli oggetto di indagine ortofrutticoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	92
Tabella 4.1.16 - Mercato ortofrutticolo di Atri: provenienza dei prodotti fornicoli oggetto di indagine ortofrutticoli inseriti nel periodo 1984-1990 (prezzi)	93
Tabella 4.1.17 - "Aragosta": primi acquirenti dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (1984-1990)	95
Tabella 4.1.18 - "Aragosta": primi acquirenti dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (1984-1990)	95
Tabella 4.1.19 - "Aragosta": Consorzio FRUTTICOLTORI DI S. MARZANO OLIVETO: quantitativi forniti e destinazione dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	96
Tabella 5.1.1 - "Colture e orticole ceneri": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agricole	99
Tabella 5.1.2 - "Colture e orticole ceneri": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine	100
Tabella 5.1.3 - "Colture e orticole ceneri": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	101
Tabella 5.1.4 - "Colture e orticole ceneri": superfici e produzioni delle colture fornicole oggetto di indagine, per regioni agricole	104
Tabella 5.1.5 - "Colture e orticole ceneri": superfici e produzioni delle colture fornicole oggetto di indagine	105
Tabella 5.1.6 - "Colture e orticole ceneri": produzione lorda vendibile dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990, a prezzi 1990)	106
Tabella 5.1.7 - "Colture e orticole ceneri": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	110
Tabella 5.1.8 - "Colture e orticole ceneri": quantitativi dei prodotti fornicoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1984-1990)	110
Tabella 5.1.9 - "Colture e orticole ceneri": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel periodo (1984-1990)	111
Tabella 5.1.10 - "Colture e orticole ceneri": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti fornicoli oggetto di indagine (prezzi 1984-1990)	111

Tabella 5.1.10 - "Colline e montagne cinesi": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	112
Tabella 5.1.11 - Mercato di Boves: prodotti ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	116
Tabella 5.1.12 - "Colline e montagne cinesi": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	116
Tabella 5.1.13 - "Colline e montagne cinesi": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	117
Tabella 5.1.14 - "Colline e montagne cinesi" - Coop. "ALBIFRUTTA": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	120
Tabella 5.1.15 - "Colline e montagne cinesi" - Coop. "P.A.V.": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	121
Tabella 5.1.16 - "Colline e montagne cinesi" - Coop. "F.A.R.": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	121
Tabella 5.2.1 - "Pianura cinese e saluzzese": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	125
Tabella 5.2.2 - "Pianura cinese e saluzzese": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	125
Tabella 5.2.3 - "Pianura cinese e saluzzese": Produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	126
Tabella 5.2.4 - "Pianura cinese e saluzzese": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	129
Tabella 5.2.5 - "Pianura cinese e saluzzese": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	129
Tabella 5.2.6 - "Pianura cinese e saluzzese": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	130
Tabella 5.2.7 - "Pianura cinese e saluzzese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	134
Tabella 5.2.8 - "Pianura cinese e saluzzese": quantitativi dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	135
Tabella 5.2.9 - "Pianura cinese e saluzzese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	138
Tabella 5.2.10 - "Pianura cinese e saluzzese": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	139
Tabella 5.2.11 - Mercato di Boves: prodotti ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	142
Tabella 5.2.12 - Mercato di Cuneo: ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	143
Tabella 5.2.13 - Mercato di Saluzzo: ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	144
Tabella 5.2.14 - "Pianura cinese e saluzzese": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	146
Tabella 5.2.15 - "Pianura cinese e saluzzese": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	147
Tabella 5.2.16 - "Pianura cinese e saluzzese" - Coop. "F.A.C.": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	150
Tabella 5.2.17 - "Pianura cinese e saluzzese" - Coop. "SACCOOP": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	151
Tabella 5.2.18 - "Pianura cinese e saluzzese" - Coop. "LAGNASCIO FRUTTA": quantitativi trattati e destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	152
Tabella 5.3.1 - "Rocro-albese": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	156
Tabella 5.3.2 - "Rocro-albese": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	156

Tabella 5.3.3 - "Rocro-albese": Produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	157
Tabella 5.3.4 - "Rocro-albese": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	159
Tabella 5.3.5 - "Rocro-albese": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	159
Tabella 5.3.6 - "Rocro-albese": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	160
Tabella 5.3.7 - "Rocro-albese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	163
Tabella 5.3.8 - "Rocro-albese": quantitativi dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	163
Tabella 5.3.9 - "Rocro-albese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	164
Tabella 5.3.10 - "Rocro-albese": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	165
Tabella 5.3.11 - Mercato di Cuneo: ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	168
Tabella 5.3.12 - Mercato di Alba: ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	168
Tabella 5.3.13 - "Rocro-albese": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	170
Tabella 5.3.14 - "Rocro-albese": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	171
Tabella 5.4.1 - "Monregalese": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	174
Tabella 5.4.2 - "Monregalese": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	174
Tabella 5.4.3 - "Monregalese": Produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	175
Tabella 5.4.4 - "Monregalese": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	178
Tabella 5.4.5 - "Monregalese": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	178
Tabella 5.4.6 - "Monregalese": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	179
Tabella 5.4.7 - "Monregalese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	181
Tabella 5.4.8 - "Monregalese": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	181
Tabella 5.4.9 - "Monregalese": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	182
Tabella 5.4.10 - Mercato di Mondovì: ortofrutticoli introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	184
Tabella 5.4.11 - "Monregalese": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	186
Tabella 5.4.12 - "Monregalese": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	186
Tabella 6.1.1 - "Novarese": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	190
Tabella 6.1.2 - "Novarese": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	191
Tabella 6.1.3 - "Novarese": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	192
Tabella 6.1.4 - "Novarese": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	193
Tabella 6.1.5 - "Novarese": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	194

Tavola 6.1.5 - "Norvegia": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	196
Tavola 6.1.7 - "Norvegia": quantitativi dei prodotti forestali oggetto di indagini condotti dai produttori nei mercati all'ingrosso (1988-1990)	196
Tavola 6.1.8 - Mercato di Norvegia: prezzi e tassi lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	199
Tavola 6.1.9 - Mercato ortofrutticolo di Norvegia: provenienza dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	200
Tavola 6.1.10 - Mercato ortofrutticolo di Norvegia: destinazione dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	201
Tavola 6.1.11 - Mercato ortofrutticolo di Norvegia: provenienza dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	202
Tavola 6.1.12 - Mercato ortofrutticolo di Norvegia: destinazione dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	203
Tavola 6.1.13 - "Norvegia": primi acquirenti dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	204
Tavola 7.1.1 - "Venezia": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini, per regioni agricole	209
Tavola 7.1.2 - "Venezia": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini	210
Tavola 7.1.3 - "Venezia": produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (media 1988-1990, a prezzi 1990)	211
Tavola 7.1.4 - "Venezia": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini, per regioni agricole	213
Tavola 7.1.5 - "Venezia": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini	214
Tavola 7.1.6 - "Venezia": produzione lorda vendibile dei prodotti forestali oggetto di indagini (media 1988-1990, a prezzi 1990)	215
Tavola 7.1.7 - "Venezia": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (1988-1990)	217
Tavola 7.1.8 - "Venezia": quantitativi dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini condotti dai produttori nei mercati all'ingrosso (1988-1990)	217
Tavola 7.1.9 - "Venezia": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel biennio (1988-1990)	217
Tavola 7.1.10 - "Venezia": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	218
Tavola 7.1.11 - "Venezia": quantitativi dei prodotti forestali oggetto di indagini condotti dai produttori nei mercati all'ingrosso (1988-1990)	219
Tavola 7.1.12 - Mercato ortofrutticolo di Borgio d'Ale: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	224
Tavola 7.1.13 - Mercato ortofrutticolo di Borgio d'Ale: provenienza dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	225
Tavola 7.1.14 - Mercato ortofrutticolo di Borgio d'Ale: destinazione dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	225
Tavola 7.1.15 - Mercato ortofrutticolo di Bellia: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	228
Tavola 7.1.16 - Mercato ortofrutticolo di Bellia: provenienza dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	229
Tavola 7.1.17 - Mercato ortofrutticolo di Bellia: provenienza dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	230
Tavola 7.1.18 - Mercato ortofrutticolo di Vercelli: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	231

Tavola 7.1.19 - "Venezia": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (1988-1990)	233
Tavola 7.1.20 - "Venezia": primi acquirenti dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	233
Tavola 7.1.21 - "Venezia": Coop "BORGIOFUTTA": quantitativi transiti e destinazione dei prodotti forestali oggetto di indagini (media 1988-1990)	233
Tavola 8.1.1 - "Egemonia-casavento": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini, per regioni agricole	236
Tavola 8.1.2 - "Egemonia-casavento": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini	236
Tavola 8.1.3 - "Egemonia-casavento": produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (media 1988-1990, a prezzi 1990)	237
Tavola 8.1.4 - "Egemonia-casavento": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini, per regioni agricole	239
Tavola 8.1.5 - "Egemonia-casavento": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini	239
Tavola 8.1.6 - "Egemonia-casavento": produzione lorda vendibile dei prodotti forestali oggetto di indagini (media 1988-1990, a prezzi 1990)	241
Tavola 8.1.7 - "Egemonia-casavento": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (1988-1990)	243
Tavola 8.1.8 - "Egemonia-casavento": quantitativi dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini condotti dai produttori nei mercati all'ingrosso (1988-1990)	243
Tavola 8.1.9 - "Egemonia-casavento": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel biennio (1988-1990)	243
Tavola 8.1.10 - "Egemonia-casavento": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	245
Tavola 8.1.11 - "Egemonia-casavento": quantitativi dei prodotti forestali oggetto di indagini condotti dai produttori nei mercati all'ingrosso (1988-1990)	246
Tavola 8.1.12 - Mercato ortofrutticolo di Magliana: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	249
Tavola 8.1.13 - Mercato ortofrutticolo di Chiavone: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	249
Tavola 8.1.14 - Mercato ortofrutticolo di Chiavone: provenienza dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	250
Tavola 8.1.15 - Mercato ortofrutticolo di Ivrea: ortaggi e frutta lordi nel periodo 1986-1990 (quintili)	253
Tavola 8.1.16 - Mercato ortofrutticolo di Ivrea: provenienza dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	254
Tavola 8.1.17 - Mercato ortofrutticolo di Ivrea: provenienza dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	255
Tavola 8.1.18 - Mercato ortofrutticolo di Ivrea: destinazione dei prodotti forestali oggetto di indagini mediantemente transiti nel periodo 1988-1990 (quintili)	256
Tavola 8.1.19 - "Egemonia-casavento": primi acquirenti dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (1988-1990)	257
Tavola 8.1.20 - "Egemonia-casavento": primi acquirenti dei prodotti forestali oggetto di indagini (1988-1990)	257
Tavola 8.2.1 - "Colli del Po": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini, per regioni agricole	261
Tavola 8.2.2 - "Colli del Po": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagini	261
Tavola 8.2.3 - "Colli del Po": produzione lorda vendibile dei prodotti ortofrutticoli oggetto di indagini (media 1988-1990, a prezzi 1990)	263
Tavola 8.2.4 - "Colli del Po": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini, per regioni agricole	263
Tavola 8.2.5 - "Colli del Po": superfici e produzioni delle colture forestali oggetto di indagini	263



Tabella 8.2.6 - "Colline del Po": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	264
Tabella 8.2.7 - "Colline del Po": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	265
Tabella 8.2.8 - "Colline del Po": quantitativi dei prodotti orticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	266
Tabella 8.2.9 - "Colline del Po": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel bacino (1988-1990).....	266
Tabella 8.2.10 - "Colline del Po": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	268
Tabella 8.2.11 - "Colline del Po": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	269
Tabella 8.2.12 - Mercato ortofrutticolo di Pinerolo: frutta introdotta nel periodo 1986-1990 (quintali).....	272
Tabella 8.2.13 - "Colline del Po": primi acquirenti dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	272
Tabella 8.2.14 - "Colline del Po": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	272
Tabella 8.3.1 - "Pianura torinese meridionale": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	276
Tabella 8.3.2 - "Pianura torinese meridionale": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	276
Tabella 8.3.3 - "Pianura torinese meridionale": Produzione lorda vendibile dei prodotti orticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	277
Tabella 8.3.4 - "Pianura torinese meridionale": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	279
Tabella 8.3.5 - "Pianura torinese meridionale": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	279
Tabella 8.3.6 - "Pianura torinese meridionale": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	282
Tabella 8.3.7 - "Pianura torinese meridionale": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	284
Tabella 8.3.8 - "Pianura torinese meridionale": quantitativi dei prodotti orticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	284
Tabella 8.3.9 - "Pianura torinese meridionale": aree di prima destinazione degli ortaggi prodotti nel bacino (1988-1990).....	284
Tabella 8.3.10 - "Pianura torinese meridionale": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	286
Tabella 8.3.11 - "Pianura torinese meridionale": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	287
Tabella 8.3.12 - Mercato ortofrutticolo di Torino: ortaggi e frutta introdotti nel periodo 1986-1990 (quintali).....	290
Tabella 8.3.13 - Mercato ortofrutticolo di Torino: distribuzione dei prodotti orticoli trattati per qualifica dell'offerente (quintali).....	293
Tabella 8.3.14 - Mercato ortofrutticolo di Torino: distribuzione dei prodotti frutticoli trattati per qualifica dell'offerente (quintali).....	293
Tabella 8.3.15 - Mercato ortofrutticolo di Torino: provenienza dei prodotti orticoli oggetto di indagine mediamente trattati nel periodo 1988-1990 (quintali).....	294
Tabella 8.3.16 - Mercato ortofrutticolo di Torino: destinazione dei prodotti orticoli oggetto di indagine mediamente trattati nel periodo 1988-1990 (quintali).....	295

Tabella 8.3.17 - Mercato ortofrutticolo di Torino: provenienza dei prodotti frutticoli oggetto di indagine mediamente trattati nel periodo 1988-1990 (quintali).....	296
Tabella 8.3.18 - Mercato ortofrutticolo di Torino: destinazione dei prodotti frutticoli oggetto di indagine mediamente trattati nel periodo 1988-1990 (quintali).....	297
Tabella 8.3.19 - "Pianura torinese meridionale": primi acquirenti dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	299
Tabella 8.3.20 - "Pianura torinese meridionale": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	299
Tabella 8.3.21 - "Pianura torinese meridionale": Coop. "CAPAC": quantitativi (trattati e destinazione) dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	303
Tabella 8.3.22 - "Pianura torinese meridionale": Coop. "VALPELLECE": quantitativi (trattati e destinazione) dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990).....	304
Tabella 8.4.1 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": superfici e produzioni delle colture orticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	308
Tabella 8.4.2 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": superfici e produzioni delle singole colture orticole oggetto di indagine.....	308
Tabella 8.4.3 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": superfici e produzioni delle colture frutticole oggetto di indagine, per regioni agrarie.....	309
Tabella 8.4.4 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": superfici e produzioni delle singole colture frutticole oggetto di indagine.....	309
Tabella 8.4.5 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": Produzione lorda vendibile dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	311
Tabella 8.4.6 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": luogo di vendita, da parte dei produttori, dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	313
Tabella 8.4.7 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": quantitativi dei prodotti frutticoli oggetto di indagine collocati dai produttori sui mercati all'ingrosso (1988-1990).....	314
Tabella 8.4.8 - "Collina e montagna torinese sud-occidentale": primi acquirenti dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	316
Tabella 9.1.1 - "Regione Piemonte": Produzione lorda vendibile complessiva dei prodotti orticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	319
Tabella 9.2.1 - "Regione Piemonte": Produzione lorda vendibile complessiva dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990).....	347



# INDICE DELLE FIGURE

Figura 1.1 - Superficie media annua destinata alle colture orticole oggetto di indagine nel periodo 1988-1990.....	1
Figura 1.2 - Produzioni medie annue delle colture orticole oggetto di indagine nel periodo 1988-1990.....	3
Figura 1.3 - Superficie medie annue destinate alle colture frutticole oggetto di indagine nel periodo 1988-1990.....	5
Figura 1.4 - Produzioni medie annue delle colture frutticole oggetto di indagine nel periodo 1988-1990.....	5
Figura 1.5 - P.L.V. degli ortaggi oggetto di indagine in rapporto alla P.L.V. orticole regionali del triennio 1988-1990.....	6
Figura 1.6 - P.L.V. della frutta oggetto di indagine in rapporto alla P.L.V. frutticole regionali del triennio 1988-1990.....	7
Figura 2.1 - Delimitazione del campo della ricerca.....	9
Figura 2.2 - Localizzazione geografica dei bacini di produzione.....	12
Figura 2.3 - Regioni agricole continentali i bacini di produzione.....	13
Figura 2.4 - Riepilogo dei dati delle informazioni.....	16
Figura 3.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Montesanto Alessandria".....	18
Figura 3.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	20
Figura 3.1.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	24
Figura 3.1.4 - Destinazione dei prodotti orticoli oggetto di indagine (1988-1990).....	27
Figura 3.1.5 - Mercato di Genova: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	32
Figura 3.1.6 - Mercato di Cuneo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	33
Figura 3.2.1 - Localizzazione geografica del bacino "Piemonte Alessandria".....	37
Figura 3.2.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	39
Figura 3.2.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	42
Figura 3.2.4 - Mercato di Cuneo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	49
Figura 3.2.5 - Mercato di Cuneo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	51
Figura 3.2.6 - Mercato di Genova: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	51
Figura 3.2.7 - Mercato di Alessandria: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	53
Figura 3.2.8 - Aree di provenienza dei prodotti orticoli mediterranei litorali nel mercato di Alessandria nel periodo 1988-1990.....	54
Figura 3.2.9 - Aree di provenienza dei prodotti frutticoli mediterranei litorali nel mercato di Alessandria nel periodo 1988-1990.....	54
Figura 3.2.10 - Mercato di Novi Ligure: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	55
Figura 3.2.11 - Mercato di Tortona: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	57
Figura 3.3.1 - Localizzazione geografica del bacino "Mare di Chiavari Alessandria".....	59
Figura 3.3.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	60
Figura 3.3.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	66
Figura 3.3.4 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	69
Figura 3.3.5 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	70
Figura 3.3.6 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	71
Figura 3.3.7 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	72
Figura 4.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Coltore".....	74
Figura 4.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	76
Figura 4.1.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	79
Figura 4.1.4 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990).....	83
Figura 4.1.5 - Mercato di Atri: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	87

Figura 5.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Coltore e monsignore cuneo".....	97
Figura 5.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	102
Figura 5.1.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	107
Figura 5.1.4 - Destinazione dei prodotti ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	109
Figura 5.1.5 - Destinazione dei prodotti ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	109
Figura 5.2.1 - Localizzazione geografica del bacino "Piemonte cuneo e abruzzo".....	122
Figura 5.2.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	124
Figura 5.2.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	128
Figura 5.2.4 - Destinazione dei prodotti ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	132
Figura 5.2.5 - Mercato di Atri: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	137
Figura 5.2.6 - Mercato di Cuneo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	140
Figura 5.2.7 - Mercato di Saluzzo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	141
Figura 5.3.1 - Localizzazione geografica del bacino "Piemonte cuneo".....	143
Figura 5.3.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	155
Figura 5.3.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	161
Figura 5.3.4 - Mercato di Cuneo: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	166
Figura 5.3.5 - Mercato di Atri: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	167
Figura 5.4.1 - Localizzazione geografica del bacino "Montesanto".....	172
Figura 5.4.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	173
Figura 5.4.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	177
Figura 5.4.4 - Mercato di Montebelluna: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	183
Figura 6.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Piemonte".....	187
Figura 6.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	189
Figura 6.1.3 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990).....	195
Figura 6.1.4 - Mercato di Novara: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	197
Figura 7.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Verona".....	205
Figura 7.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	207
Figura 7.1.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	216
Figura 7.1.4 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990).....	220
Figura 7.1.5 - Mercato di Borgo d'Ale: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	222
Figura 7.1.6 - Mercato di Biella: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	223
Figura 7.1.7 - Mercato di Vercelli: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	227
Figura 8.1.1 - Localizzazione geografica del bacino "Piemonte cuneo".....	234
Figura 8.1.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	236
Figura 8.1.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	240
Figura 8.1.4 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990).....	244
Figura 8.1.5 - Mercato di Magliana: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	247
Figura 8.1.6 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	248
Figura 8.1.7 - Mercato di Chiavari: ortofruttili mediterranei litorali nel periodo 1988-1990.....	251
Figura 8.2.1 - Localizzazione geografica del bacino "Coltore del Po".....	258
Figura 8.2.2 - Ripartizione della P.L.V. orticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	260
Figura 8.2.3 - Ripartizione della P.L.V. frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990.....	265

Figura 8.2.4 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990)	267
Figura 8.3.1 - Localizzazione geografica del bacino "Pianura litorale meridionale"	273
Figura 8.3.2 - Ripartizione della PLV orticola media 1988-1990, a prezzi 1990	278
Figura 8.3.3 - Ripartizione della PLV frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990	281
Figura 8.3.4 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990)	285
Figura 8.3.5 - Mercato di Cambragola, peperoni commercializzati nel periodo 1986-1990	288
Figura 8.4.1 - Localizzazione geografica del bacino "Collina e montagna litorale sud-occidentale"	289
Figura 8.4.2 - Ripartizione della PLV frutticola media 1988-1990, a prezzi 1990	305
Figura 8.4.3 - Aree di prima destinazione dei prodotti frutticoli del bacino (1988-1990)	310
Figura 9.1.1 - Ripartizione della PLV dei prodotti orticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990)	312
Figura 9.1.2 - Prodotti orticoli: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	317
Figura 9.1.3 - Prodotti orticoli: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	318
Figura 9.1.4 - Prodotti orticoli: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	320
Figura 9.1.5 - Prodotti orticoli: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	320
Figura 9.1.1.1 - Asparago: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	321
Figura 9.1.1.2 - Asparago: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	324
Figura 9.1.1.3 - Asparago: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	324
Figura 9.1.1.4 - Asparago: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	325
Figura 9.1.2.1 - Cavolfiore: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	325
Figura 9.1.2.2 - Cavolfiore: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	326
Figura 9.1.2.3 - Cavolfiore: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	326
Figura 9.1.2.4 - Cavolfiore: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	327
Figura 9.1.3.1 - Cavolo verza: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	327
Figura 9.1.3.2 - Cavolo verza: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	328
Figura 9.1.3.3 - Cavolo verza: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	328
Figura 9.1.3.4 - Cavolo verza: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	329
Figura 9.1.4.1 - Cipolla: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	329
Figura 9.1.4.2 - Cipolla: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	330
Figura 9.1.4.3 - Cipolla: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	330
Figura 9.1.4.4 - Cipolla: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	331
Figura 9.1.5.1 - Fagiolo fresco: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	331
Figura 9.1.5.2 - Fagiolo fresco: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	333
Figura 9.1.5.3 - Fagiolo fresco: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	333
Figura 9.1.5.4 - Fagiolo secco: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	334
Figura 9.1.6.1 - Fagiolo secco: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	334
Figura 9.1.6.2 - Fagiolo secco: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	335
Figura 9.1.6.3 - Fagiolo secco: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	335
Figura 9.1.6.4 - Fagiolo secco: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	336
Figura 9.1.7.1 - Peperone: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	336
Figura 9.1.7.2 - Peperone: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	339
Figura 9.1.7.3 - Peperone: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	339

Figura 9.1.7.4 - Peperone: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	340
Figura 9.1.8.1 - Sedano: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	341
Figura 9.1.8.2 - Sedano: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	341
Figura 9.1.8.3 - Sedano: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	342
Figura 9.1.8.4 - Sedano: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	342
Figura 9.1.9.1 - Zucchini e zucchine: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	343
Figura 9.1.9.2 - Zucchini e zucchine: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	343
Figura 9.1.9.3 - Zucchini e zucchine: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	343
Figura 9.1.9.4 - Zucchini e zucchine: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	344
Figura 9.2.1 - Ripartizione della PLV dei prodotti frutticoli oggetto di indagine (media 1988-1990, a prezzi 1990)	346
Figura 9.2.2 - Prodotti frutticoli: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	346
Figura 9.2.3 - Prodotti frutticoli: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	348
Figura 9.2.4 - Prodotti frutticoli: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	348
Figura 9.2.5 - Prodotti frutticoli: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	349
Figura 9.2.1.1 - Actinidia: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	351
Figura 9.2.1.2 - Actinidia: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	351
Figura 9.2.1.3 - Actinidia: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	352
Figura 9.2.1.4 - Actinidia: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	352
Figura 9.2.2.1 - Albicocche: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	353
Figura 9.2.2.2 - Albicocche: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	353
Figura 9.2.2.3 - Albicocche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	354
Figura 9.2.2.4 - Albicocche: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	354
Figura 9.2.3.1 - Ciliegie: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	356
Figura 9.2.3.2 - Ciliegie: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	356
Figura 9.2.3.3 - Ciliegie: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	357
Figura 9.2.3.4 - Ciliegie: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	357
Figura 9.2.3.1.1 - Ciliegie dolci: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	358
Figura 9.2.3.1.2 - Ciliegie dolci: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	358
Figura 9.2.3.1.3 - Ciliegie dolci: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	359
Figura 9.2.3.1.4 - Ciliegie dolci: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	359
Figura 9.2.3.2.1 - Ciliegie acide: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	360
Figura 9.2.3.2.2 - Ciliegie acide: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	360
Figura 9.2.3.2.3 - Ciliegie acide: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	361
Figura 9.2.3.2.4 - Ciliegie acide: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	361
Figura 9.2.4.1 - Mele: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	363
Figura 9.2.4.2 - Mele: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	363
Figura 9.2.4.3 - Mele: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	364
Figura 9.2.4.4 - Mele: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	364
Figura 9.2.4.1.1 - Mele estive: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990)	365
Figura 9.2.4.1.2 - Mele estive: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990)	365
Figura 9.2.4.1.3 - Mele estive: primi acquirenti (valori medi 1988-1990)	366
Figura 9.2.4.1.4 - Mele estive: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990)	366

Figura 9.2.4.2.1 - Mele gialle: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	367
Figura 9.2.4.2.2 - Mele gialle: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	367
Figura 9.2.4.2.3 - Mele gialle: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	368
Figura 9.2.4.2.4 - Mele gialle: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	368
Figura 9.2.4.3 - Mele rosse: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	369
Figura 9.2.4.3.2 - Mele rosse: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	369
Figura 9.2.4.3.3 - Mele rosse: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	370
Figura 9.2.4.3.4 - Mele rosse: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	370
Figura 9.2.5.1 - Pere: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	372
Figura 9.2.5.2 - Pere: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	372
Figura 9.2.5.3 - Pere: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	373
Figura 9.2.5.4 - Pere: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	373
Figura 9.2.5.1.1 - Pere "Mildrum": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	374
Figura 9.2.5.1.2 - Pere "Mildrum": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	374
Figura 9.2.5.1.3 - Pere "Mildrum": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	375
Figura 9.2.5.1.4 - Pere "Mildrum": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	375
Figura 9.2.5.2.1 - Pere "Abate Prati": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	376
Figura 9.2.5.2.2 - Pere "Abate Prati": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	376
Figura 9.2.5.2.3 - Pere "Abate Prati": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	377
Figura 9.2.5.2.4 - Pere "Abate Prati": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	377
Figura 9.2.5.3.1 - Pere "Kaiser": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	378
Figura 9.2.5.3.2 - Pere "Kaiser": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	378
Figura 9.2.5.3.3 - Pere "Kaiser": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	379
Figura 9.2.5.3.4 - Pere "Kaiser": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	379
Figura 9.2.5.4.1 - Pere "Pavona del Comaro": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	382
Figura 9.2.5.4.2 - Pere "Pavona del Comaro": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	382
Figura 9.2.5.4.3 - Pere "Pavona del Comaro": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	383
Figura 9.2.5.4.4 - Pere "Pavona del Comaro": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	383
Figura 9.2.5.5.1 - Pere "Pavona del Comaro": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	383
Figura 9.2.5.5.2 - Pere "Pavona del Comaro": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	384
Figura 9.2.5.5.3 - Pere "Pavona del Comaro": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	384
Figura 9.2.5.5.4 - Pere "Pavona del Comaro": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	385
Figura 9.2.5.6.1 - Pere "Madonassa": provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	386
Figura 9.2.5.6.2 - Pere "Madonassa": luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	386
Figura 9.2.5.6.3 - Pere "Madonassa": primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	387
Figura 9.2.5.6.4 - Pere "Madonassa": aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	387
Figura 9.2.6.1 - Pesche: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	389
Figura 9.2.6.2 - Pesche: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	389

Figura 9.2.6.3 - Pesche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	389
Figura 9.2.6.4 - Pesche: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	389
Figura 9.2.6.1.1 - Pesche bianche: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	390
Figura 9.2.6.1.2 - Pesche bianche: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	390
Figura 9.2.6.1.3 - Pesche bianche: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	391
Figura 9.2.6.1.4 - Pesche bianche: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	391
Figura 9.2.6.2.1 - Pesche gialle: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	391
Figura 9.2.6.2.2 - Pesche gialle: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	392
Figura 9.2.6.2.3 - Pesche gialle: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	392
Figura 9.2.6.2.4 - Pesche gialle: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	392
Figura 9.2.6.3.1 - Pesche rosse: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	393
Figura 9.2.6.3.2 - Pesche rosse: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	393
Figura 9.2.6.3.3 - Pesche rosse: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	393
Figura 9.2.6.3.4 - Pesche rosse: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	393
Figura 9.2.6.4.1 - Pesche tardo: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	394
Figura 9.2.6.4.2 - Pesche tardo: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	394
Figura 9.2.6.4.3 - Pesche tardo: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	394
Figura 9.2.6.4.4 - Pesche tardo: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	394
Figura 9.2.6.5.1 - Pesche tardive: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	395
Figura 9.2.6.5.2 - Pesche tardive: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	395
Figura 9.2.6.5.3 - Pesche tardive: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	395
Figura 9.2.6.5.4 - Pesche tardive: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	395
Figura 9.2.6.6.1 - Pesche molto precoci: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	396
Figura 9.2.6.6.2 - Pesche molto precoci: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	396
Figura 9.2.6.6.3 - Pesche molto precoci: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	396
Figura 9.2.6.6.4 - Pesche molto precoci: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	396
Figura 9.2.6.7.1 - Pesche molto precoci: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	397
Figura 9.2.6.7.2 - Pesche molto precoci: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	397
Figura 9.2.6.7.3 - Pesche molto precoci: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	397
Figura 9.2.6.7.4 - Pesche molto precoci: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	397
Figura 9.2.6.8.1 - Pesche molto precoci: provenienza per provincia (valori medi 1988-1990).....	398
Figura 9.2.6.8.2 - Pesche molto precoci: luogo di prima vendita (valori medi 1988-1990).....	398
Figura 9.2.6.8.3 - Pesche molto precoci: primi acquirenti (valori medi 1988-1990).....	398
Figura 9.2.6.8.4 - Pesche molto precoci: aree di prima destinazione (valori medi 1988-1990).....	398